

BAB I. PENDAHULUAN

I. 1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain Komunikasi Visual adalah cabang ilmu desain yang erat kaitannya dengan merancang, memecahkan suatu permasalahan dengan ide visual. Menurut Kusrianto (2007) menjelaskan bahwa Desain Komunikasi Visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna dan layout (tata letak/perwajahan) (h.2).

PT. Dhaniz Dhita Utama adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa kreatif, event, tour and travel dan retail. Berdiri sejak tahun 2018, PT. Dhaniz Dhita Utama selalu mengedepankan profesionalitas dalam bekerja dengan integritas yang tinggi. Karena itu penulis sangat tertarik untuk mempraktekkan ilmu-ilmu yang didapatkan selama berkuliah di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia tepatnya Desain Komunikasi Visual. Penulis ingin mempelajari dan mencari ilmu-ilmu dan pengalaman yang akan dibutuhkan nantinya, dan pengalaman bekerja di perusahaan creative agency.

Laporan kerja praktek ini berisi tentang Perancangan Logo G Studio Agency di PT. Dhaniz Dhita Utama. Logo merupakan identitas perusahaan yang sangat penting. Perancangan identitas perusahaan ini merupakan salah satu ilmu yang didapatkan selama berkuliah di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia tepatnya Desain Komunikasi Visual, Perancangan logo G Studio Agency ini merupakan penerapan dari ilmu salah satu mata kuliah Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

Menurut teori buku Katz dalam Wheeler (2009) mengatakan bahwa logo harus merepresentasikan visi dan misi perusahaan, segmentasi yang dituju sesuai target kepada masyarakat. Setiap merek mencerminkan karakter dari merek tersebut.

Logo yang merupakan bagian dari rebranding, bisa dibuat menarik dan sederhana, memudahkan manusia untuk lebih mudah mengingat dan dikenali.

I. 2 Tujuan Kerja Praktek

Dilaksanakannya program kerja praktek ditujukan agar mahasiswa mempraktekkan ilmu yang didapatkan selama kuliah, Selain itu juga untuk memberikan gambaran mengenai apa yang akan dihadapi ketika terjun langsung ke dunia kerja nanti.

Adapun tujuan dari kerja praktek di PT. Dhaniz Dhita Utama ini, diantaranya:

- Untuk memenuhi tugas dan persyaratan untuk menyelesaikan tugas mata kuliah Kerja Praktek
- Untuk menambah pengalaman di dunia kerja.
- Melatih sikap lebih bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang didapat dari perusahaan.

I. 3 Waktu Dan Tempat Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di PT. Dhaniz Dhita Utama yang beralamatkan di Jalan Gamelan No. 07, Turangga, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40264.

Waktu pelaksanaan kerja praktek dilakukan selama 2 bulan dengan waktu yang disesuaikan dengan jadwal kuliah, terhitung mulai dari tanggal 8 April 2020 sampai dengan 8 Juni 2020.

Tabel I.1 Hari dan Jam Kerja Praktek
Sumber : Data Pribadi (2020)

Jadwal Kerja Praktek	
Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	10.00-17.00
Rabu	10.00-17.00