

BAB V KESIMPULAN

Tujuan dari penerapan ilmu DKV ialah untuk menyampaikan informasi, media pemasaran dan promosi dengan menggunakan visual yang menarik seperti Poster, audio, video.

Di era sekarang peran desain dalam perusahaan terbilang sangat penting untuk menyampaikan, mempromosikan, membedakan satu merek dengan merek lainnya. Kerja praktek sangatlah penting untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari mahasiswa/i ke dalam dunia kerja. Praktikan memiliki peranan sebagai konten kreator di Radio K-Lite. Yang mendapatkan tugas dari Radio K-Lite untuk membuat poster untuk beberapa program *talkshow*. Salah satunya adalah poster program belajar bisnis atau yang disingkat BELBIZ. Poster tersebut diposting ke situs dashboard.svara beserta dengan audio programnya sehari setelah jadwal siaran program tersebut pada hari selasa untuk jangka siaran bulan Mei hingga Desember 2019. Nantinya poster dan audio ini akan muncul pada aplikasi handphone K-Lite FM. Di aplikasi tersebut, pendengar bisa mendengarkan beberapa program *talkshow* yang telah lewat tanggal siarannya. Dan tujuan poster ini dibuat ialah untuk memudahkan pendengar dalam memilih program *talkshow* tanpa harus mendengarkan satu per satu secara sekilas sebelum mendengarkan satu program secara full.