

BAB IV. KESIMPULAN

Dari uraian di atas disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Pentingnya penggunaan desain grafis sebagai media informasi atau promosi pada suatu brand/jasa.
2. Perusahaan harus mengembangkan produk/jasa dengan desain yang tidak hanya tampil menarik tetapi juga mempunyai karakter khusus sebagai ciri khas merek produk/jasa, sebagai cerminan nilai-nilai inti produk/jasa tersebut.
3. Sebuah Tampilan desain merek atau brand yang khas secara visual menjadi salah satu faktor penentu dalam memenangkan persaingan dan menarik para calon kostumer.