

## **BAB I. Pendahuluan**

### **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Desain Komunikasi Visual merupakan strategi kreatif yang mampu membawa seni menjurus ke arah teknis, komunikatif dan pemasaran yang kemudian disuguhkan menjadi sebuah kesatuan dalam bentuk visual. Pada era globalisasi ini perkembangan teknologi dan persaingan dalam bidang desain grafis sangatlah ketat. Desainer diharuskan berfikir kreatif dan inovatif didalam bidang yang di geluti.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka mahasiswa Desain Komunikasi Visual UNIKOM diwajibkan melaksanakan satu mata kuliah wajib yaitu kerja praktek pada suatu perusahaan atau instansi, sehingga kemampuan dari setiap individu lulusan program ini tidak hanya menguasai dari segi teoritis saja, tetapi juga dapat menerapkannya di lapangannya.

Kerja Praktek itu sendiri merupakan penerapan dari seluruh mata kuliah yang didapat selama menjadi mahasiswa di UNIKOM, kemudian dipraktikkan pada suatu perusahaan atau instansi yang nantinya berguna bagi para mahasiswa yang menjalaninya. Hasil kerja praktek ini dapat menjadi gambaran sebagai dunia kerja setelah lulus nanti.

Dalam menjalani mata kuliah kerja praktek ini, praktikan memilih salah satu perusahaan swasta di bidang studio frame yaitu “ EXTRUDE FRAME”.

Didalam bidang studio frame pastilah terdapat banyak jenis promosi yang digunakan untuk menarik konsumen tertarik, oleh sebab itu dari pihak perusahaan ingin membuat promosi offline dan online agar para calon konsumen tertarik mengunjungi. Setelah ada keinginan seperti itu, maka pihak perusahaan meminta praktikan untuk membuat sebuah perancangan *lookbook* dan promosi, setelah mendapatkan permintaan seperti itu praktikan mempunyai ide untuk membuat majalah *lookbook catalouge*.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Kerja praktek dilaksanakan karena memiliki maksud dan tujuan yang jelas, Adapun maksud dan tujuan kerja praktek adalah sebagai berikut :

- Sebagai salah satu syarat kelulusan
- Menerapkan teori teori yang praktikan dapatkan dari seluruh mata kuliah yang ada
- Merupakan pengalaman mahasiswa dibidang industri pada saat setelah lulus kuliah dan setelah masuk kedalam dunia kerja.
- Menerapkan rasa disiplin dan tanggung jawab dalam menjalankan tugas dari perusahaan
- Mengetahui tata cara kerja dan tingkatan yang berlaku di perusahaan dalam menjalani proses kerja, baik dalam team atau individual
- Mendapatkan ilmu, keterampilan, pengalaman baru didunia kerja.

## **I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek**

- Periode pelaksanaan kerja praktek ini dilaksanakan kurang lebih selama 2 bulan yang dimulai pada tanggal 30 Mei 2020 hingga berakhir pada 30 Juli 2020.
- Pelaksanaan kerja praktek ini dilaksanakan di PT. Extrude Frame yang beralamatkan di Jalan cibolerang no 61 Bandung, Jawa Barat.
- Terkait dampak pandemi COVID-19 sehingga kerja praktek ini Praktikan hanya wajib datang ke perusahaan pada hari rabu dan sisanya praktikan melakukan dengan sistem jarak jauh dari rumah melalui *Whatsapp* dan *Zoom*.