

DAFTAR PUSTAKA

Bayu, Lebond. (2017). Arti dan Pengaruh Warna bagi Psikologi Manusia. Jakarta: <https://psyline.id/>

Darmaprawira W.A. Sulasmi. (2002). Warna: teori dan kreativitas penggunaannya ed. Ke -2. Bandung: ITB.

Arthur, Rene. (2009). Desain Grafis: dari mata turun ke hati. Bandung: Penerbit Kelir.

Sutanto, T. 2005. "Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual". Pura-pura Jurnal DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.

Arnston, Amy E. 2007), Graphic Design: Basics, Thomson Wadswords, United States of America

Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2006), Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan, Dimensi Press, Yogyakarta.