

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan teknologi di era digital saat ini memudahkan siapa saja dalam mengakses informasi, begitu juga dalam promosi, media dalam promosi juga telah berkembang dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk yang dikelola perusahaan. Promosi adalah suatu usaha di bidang pemasaran yang menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lainnya. Promosi sangat penting dalam sebuah perusahaan, selain meningkatkan penjualan produk, promosi juga merupakan cerminan jadi diri perusahaan tersebut. Oleh karena itu perusahaan melakukan cara untuk meningkatkan penjualan mereka melalui promosi, Philip Kotler (1997) mendefinisikan “Promosi sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan manfaat dari produknya dan untuk meyakinkan konsumen agar membeli” (h.142). salah satu media promosi yang banyak digunakan adalah booklet. Perancangan media promosi melalui booklet tentunya dibuat melalui pertimbangan. Desain yang lebih menarik dan informatif sehingga calon konsumen tertarik kepada produk yang di tawarkan perusahaan. Tujuan kerja praktek ini adalah untuk merancang buku *company profile* PT.Mega Data Solusindo.

PT. Mega Data Solusindo adalah perusahaan jasa dan barang yang bergerak di bidang teknologi informasi, perusahaan ini berfokus pada pengembangan sistem informasi, Management sistem, teknologi internet, telekomunikasi, dan desain interior. PT. Mega Data Solusindo merupakan perusahaan yang kompetitif dan profesional yang memiliki spesialisasi dibidang dan divisi masing-masing untuk memberi solusi terhadap kebutuhan konsumen dalam pengembangan di bidang teknologi informasi. PT. Mega Data Solusindo juga memiliki *team work* yang solid dan berpengalaman pada bidangnya sehingga memberikan kepercayaan dan jaminan kepuasan kepada perusahaan-perusahaan yang mempercayai PT. Mega Data Solusindo sebagai partner perusahaan mereka.

Melalui perancangan company profile PT. Mega Data Solusindo melalui media booklet memberikan visual dan informasi secara lengkap tentang perusahaan, sehingga memudahkan untuk mengenalkan PT. Mega Dat Solusindo kepada *target audience* dan sebagai alat komunikasi perusahaan. Menurut Lusyani Sunarya S.Sn (2010) “*Company Profile* adalah sebuah aset lembaga atau perusahaan yang biasa digunakan sebagai tanda pengenal perusahaan dalam melakukan komunikasi dengan baik dan kerjasama dalam ruang lingkup internal perusahaan maupun dengan kolega, mitra usaha ataupun pihak-pihak terkait lainnya diluar lingkungan perusahaan tersebut” (h.45). Selain itu, *company profile* juga menjadi sarana presentasi sehingga dapat mempersingkat pertemuan antara klien dan perusahaan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail mengenai profil, visi, dan misi perusahaan secara langsung. Oleh karna itu, melalui perancangan *company profile* PT. Mega Data Solusindo dengan media promosi booklet diharapkan menjadi alternatif ideal dalam mempromosikan perusahaan kepada masyarakat.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja Praktek ini merupakan persyaratan untuk menyelesaikan salah satu mata kuliah yaitu kerja praktek dan juga salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual UNIKOM. Tujuan kerja praktek adalah untuk mengenal dan memahami bagaimana dunia pekerjaan serta kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang sudah dipelajari di perkuliahan pada dunia kerja. Selain itu, menjadi kesempatan bagi mahasiswa untuk menambah pengalaman dan memperluas wawasan di dunia pekerjaan. Dengan adanya kerja praktek mahasiswa dibekali dan dipersiapkan menghadapi dunia perkerjaan sesungguhnya.

Kerja praktek ini dilakukan selama kurang lebih dua bulan yang di mulai bulan April hingga Juni. Setelah melaksanakan kerja praktek ada beberapa tujuan penting yang telah harapkan, antaranya:

1. Menegal dan menambah pengetahuan di dunia pekerjaan.
2. Menerapkan ilmu yang telah di dapat dalam dunia pekerjaan
3. Melatih mahasiswa bertanggung jawab.

4. Melatih mahasiswa disiplin dalam menyelesaikan tugas yang diberikan.
5. Melatih mental dan menjadi professional dalam pekerjaan.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi pelaksanaan kerja praktek di perusahaan:

PT. Mega Data Solusindo

Alamat : Komplek Sumbersari Jalan Sumber Asih 107/ 7-26 Bandung

Waktu : Kamis, 23 April 2020 sampai dengan Selasa 23 Juni 2020

Berikut ini merupakan waktu pelaksanaan kerja praktek:

Tabel I.1 Tabel waktu kerja praktek

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	09.00 s/d 17.00 Wib
Selasa	09.00 s/d 17.00 Wib
Rabu	09.00 s/d 17.00 Wib
Kamis	09.00 s/d 17.00 Wib
Jumat	09.00 s/d 17.00 Wib