

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain komunikasi visual merupakan bidang keilmuan yang mempelajari tentang seni rupa dan desain, yaitu sebuah keilmuan yang mempelajari bagaimana merancang, memecahkan suatu permasalahan, dan menyampaikan dengan pesan melalui sebuah karya visual.

Kerja praktek yang dilakukan oleh mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) ini sangatlah membantu untuk mahasiswanya sendiri untuk membuka wawasan mengenai dunia kreatif melalui perusahaan. Sebuah perusahaan atau agensi yang bergerak di bidang di industri kreatif dengan menggunakan *flatfom* digital yang professional, bergerak dalam melakukan kampanye kreatif di sosial media, monitoring sosial media, dan interaksi sosial media. Dengan membantu klien untuk membangun sebuah komunikasi perusahaan dengan target audiens dan pasarnya, menciptakan sebuah interaksi di media sosial sehingga timbul lah citra positif terhadap brand yang dimiliki oleh klien dan akan semakin dikenal oleh masyarakat luas, sehingga timbul lah suatu pembelian dikarenakan hasil dari dilakukannya sebuah kampanye kreatif oleh agensi (Puntoadi, 2011:1)

Media sosial merupakan salah satu platform di era digital yang paling digemari, dan merupakan media yang digunakan untuk bersosialisasi melalui jaringan internet. Media sosial adalah fitur berbasis website yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah komunitas (Puntoadi, 2011:1). Pengguna di media sosial juga diminati oleh para pebisnis, mereka biasanya melakukan promosi atau kampanye di media online atau sosial, dan bisa menjadi viral karena peminat atau target audiens di media online memiliki segmentasi yang bisa tertarget dengan cukup akurat karena menggunakan kata kunci sebagai segmentasi nya (Tresna Ferdiana, 2016:1).

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan selama menjalani program kerja praktek di perusahaan PT. Pentacode Digital yaitu:

1. Lebih mengenal bagaimana dunia pekerjaan periklanan yang sesungguhnya.
2. Bisa atau mampu beradaptasi dengan klien dan karyawan lainnya terutama orang baru.
3. Mendapatkan wawasan yang mumpuni dan belajar dari pengalaman.
4. Mempelajari bagaimana tata krama yang baik dalam bahasa periklanan.
5. Mempelajari manajemen waktu dalam dunia kantor yang sesungguhnya.

I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dilakukan selama kurang lebih 2 bulan dengan waktu yang disesuaikan dengan jadwal kuliah, terhitung mulai dari tanggal 2 Juni 2020 sampai dengan 2 Agustus 2020.

Pelaksanaan Kerja Peraktek	
PT. Pentacode Digital	
Jl. Marakas No.13, Turangga, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat	
Email: info@pentacode.id	
Telepon: (022) 7302839 / (022) 7302839	
Waktu Pelaksanaan	
Jam & Hari	Tanggal
Senin – Jumat	2 Juni 2020 s/d
10.00 – 17.00 Wib	2 Agustus 2020

Tabel I. 3 Waktu & Tempat Pelaksanaan
Sumber : Data Perusahaan PT. Pentacode Digital (2020)