

BAB V. KESIMPULAN & SARAN

Sebagai bidang ilmu perancangan dalam menyampaikan sebuah pola pikir dari penyampaian sebuah pesan kepada penerima pesan, berupa bentuk-bentuk visual yang komunikatif, interaktif, efektif, efisien dan tepat. Desain Komunikasi Visual menjadi salah satu bidang ilmu yang sangat menarik dan sedang berkembang saat ini, khususnya *Advertising* yang menjadi salah satu konsentrasi yang penulis pelajari di Universitas Komputer Indonesia. Setelah kurang lebih 2 bulan mengikuti kerja praktek di perusahaan PT. Pentacode Digital penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang menekuni konsentrasi *Advertising* ini penulis merasakan begitu banyaknya profesi-profesi yang bisa ditekuni di dunia periklanan ini, dan bisa menjadi prospek kerja yang memiliki masa depan yang baik. Dalam dunia kerja juga harus profesional untuk melaksanakan segala pekerjaan, praktikan pun mendapatkan pembelajaran dan belajar untuk menjadi lebih profesional dalam melakukan suatu pekerjaan untuk menghasilkan target yang sesuai dan waktu deadline yang telah ditentukan, juga menjaga sikap, etika, sopan santun, kedisiplinan dalam bekerja di sebuah perusahaan.