

## **BAB II. TINJAUAN UMUM PT.GLOBAL TEKNO MEDIAKOM**

### **II.1 Sejarah Perusahaan**

Berdasarkan wawancara dengan pembimbing *Ninetyiners* Radio merupakan salah satu Radio terbesar di kota Bandung, Radio yang di panggil Play99ers ini berada di frekuensi 100 FM, keberadaan radio *Ninetyiners* dirintis oleh sepasang suami istri yaitu Boediman Soemali dan Lisa Marliana yang menyukai dunia musik. Karena kegiatan di bidang musik tidak begitu mengekspresikan perhatian mereka, maka mereka menggunakan radio sebagai alat untuk mengekspresikan nya.

Radio *Ninetyiners* mengudara untuk pertama kali nya pada tanggal 9 September tahun 2000, namun setelah Sembilan hari mengudara radio berhenti untuk penyempurnaan sistem dan kembali mengudara pada tanggal 22 Desember tahun 2000. Pada saat itu Radio *Ninetyiners* berlokasi di gedung BRI Tower lantai 14, Jln Asia Afrika No.55-59 Bandung dan pemancar di frekuensi 100 FM. Acara yang disiarkan sarat dengan musik dan dikemas dengan menarik, sehingga dalam waktu yang singkat Radio *Ninetyiners* muncul menjadi radio swasta dengan format acara yang berbeda dengan radio lain nya di kota Bandung. Saat Radio sudah 1,5 tahun mengudara, *Ninetyiners* berhasil menduduki posisi puncak menjadi radio anak muda No.1 dengan segmen pendengar 15-24AB dan ke 5 untuk kategori *all segment* di survey AC Nielsen 2002.

*Ninetyiners* kembali menjadi radio anak muda 15-24AB No 1, juga naik tingkat ke posisi 3 pendengar kategori *all segment* di survey AC Nielsen 2003, untuk tiga tahun berturut-turut *Ninetyiners* menempati posisi radio anak muda No 1 Di Bandung 15-24AB dalam survey AC Nielsen May 2003. Semua prestasi ini dapat dicapai karena *Ninetyiners* berpromosi secara baik serta konsisten dan .

Perusahaan yang menaungi Radio *Ninetyiners* Bandung yaitu PT.Radio Swara Milliard Artha. Perusahaan Radio Swara Milliard Artha memiliki konsep yang selalu berpikiran untuk selangkah lebih baik dari yang sebelumnya atau sudah ada dan

memiliki nilai yang lebih positif dan itu merupakan komitmen Radio Ninetyniners. Namun

Radio *Ninetyniners* akhirnya pindah ke jalan Ir.H Juanda pada tahun 2013. Namun pada tahun 2015 pendengar *Ninetyniners* berkurang karena terkalahkan oleh media sosial dan pada tahun yang sama pemilih radio *Ninetyniners* yang lama melepas kepemilikan radio tersebut kepada orang lain, yaitu Ibu Iva. Saat kepemilikan berubah maka radio *Ninetyniners* berubah nama menjadi Play99ers di bawah naungan PT.Global Tekno Mediakom. Tidak hanya itu slogan pun diganti menjadi “keep funky,be yourself, no matter what they say” yang artinya jadi diri sendiri dan jangan pedulikan apa kata orang lain menjadi “be creative and lets play99ers” yang artinya jadilah kreatif dengan terus mendengarkan play99ers.

## II.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	:	PT. Global Tekno Mediakom
Alamat	:	Jln. Ir. H. Djuanda 126 B Bandung 40132
Telp / text	:	022-251 5470
Email	:	contact@play99ers.com
Website	:	<a href="http://www.play99ers.com">www.play99ers.com</a>
Frekuensi	:	100 FM
Station Call	:	Play99ers Radio
Audience Call	:	99ers



Gambar II.1 Ruang Tunggu Tamu

Sumber : Data Pribadi (Juli 2020)



Gambar II.2 Ruang Siaran

Sumber :Data Pribadi (Juli 2020)



Gambar II.3 Penghargaan Radio

Sumber :Data Pribadi (Juli 2020)

## II.2.1 Logo



Gambar II.2 Logo PLAY99ERS

Sumber : Play99ers (2020)

## II.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi merupakan sasaran dan tujuan didirikannya suatu perusahaan, instansi atau organisasi. Karena itu visi dan misi masing-masing perusahaan harus ada untuk menjalankan aktivitas perusahaan sesuai dengan visi dan misinya. Adapun visi dan misi yang dimiliki oleh Radio *Ninety Niners* antara lain adalah:

### 1. VISI

“Menjadi media hiburan alternatif berkualitas untuk dikerjakan oleh kaum muda.”

### 2. MISI

Memberikan upaya maksimal / terbaik berdasarkan kreativitas. Memberikan inspirasi positif kepada generasi muda / muda. Untuk menciptakan merek yang terkenal secara nasional untuk generasi muda Indonesia/pemuda Indonesia. Menciptakan generasi muda baru yang cukup berani / berani tampil beda dan memberi warna kepada yang lain. Menjadi perusahaan terbaik dan sehat berdasarkan solidaritas keluarga.

### 3. VALUE

- Muda
- Memberi yang terbaik
- Berpikir *Out of the Box*
- Menjadi contoh & bendampak
- Ketulusan & Kejujuran

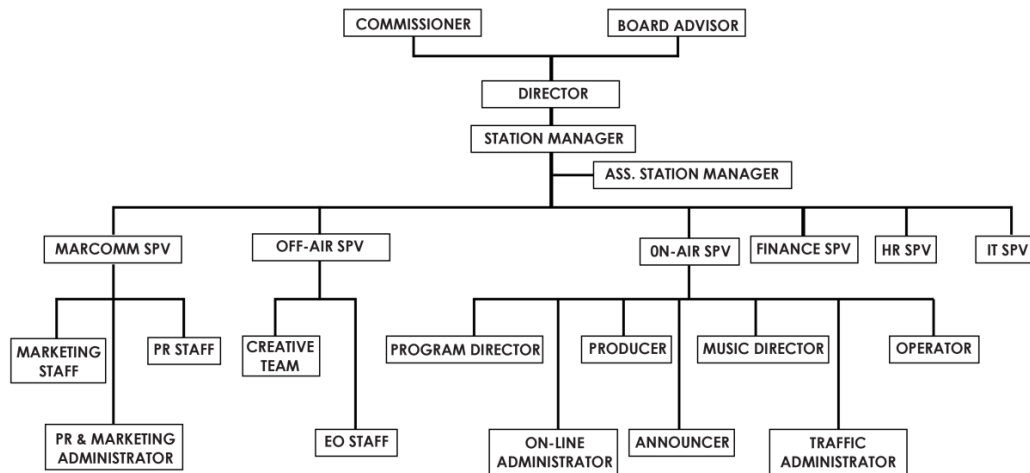
- Memenuhi harapan

#### 4. Slogan

*be creative and lets play 99ers* yang berartikan jadilah orang kreatif dan dengarkan 99ers.

### II.3 Struktur Organisasi

Perusahaan akan selalu menciptakan penata tata kerja yang baik,teratur dan juga rapi untuk mencapai tujuan yang telah diterapkan dan harus dipahami oleh semua karyawan di dalam perusahaan. Diharapkan tata kerja yang baik,teratur dan baik dapat terwujud dan terlaksanakan,berikut ini adalah Struktur Organisasi *Ninetyiners* Radio Bandung:



Bagan II.1 Struktur Organisasi

Sumber : Data Perusahaan PT.Global Tekno Mediakom (2019)

### II.4 Layanan yang Diterima Perusahaan

Perusahaan sudah lama bergerak di bidang *broadcast* dengan nama Play99ers,perusahaan terbilang sudah mempunyai banyak klien. Mulai dari Restoran,*Outlet* baju,Hotel dan beberapa usaha yang domisili nya di sekitar kota Bandung,tidak hanya itu Play99ers juga bekerjasama dengan segala jenis usaha dan menjadi *sponsorship* juga *media partner*.