

BAB II. TINJAUAN UMUM CV. KARYA DARI HATI

II.1 Sejarah Perusahaan

CV. Karya Dari Hati didirikan oleh 3 orang milenial yaitu Timothy Ivan T, S.H., seorang milenial yang saat ini bekerja sebagai *associate* di *The Biggest Five Lawfirm* di Indonesia. Timothy Ivan Triyono atau yang akrab disapa Ivan ini, menempuh pendidikan Strata 1 (S1) di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Agung S. Nugroho yang merupakan seorang mahasiswa aktif di salah satu perguruan tinggi di Yogyakarta. Ia tercatat pernah mendirikan komunitas sinematografi semasa duduk di bangku Sekolah Menengah Atas dan berdiri hingga sekarang dengan nama Smantig Cinematography Club, dengan komunitasnya itu ia sukses meraih penghargaan Best Cinematography tingkat nasional. dan Reza A. Maulana, S.Ds seorang yang menyelesaikan studi pendidikan Strata 1 Desain Produk di Universitas Telkom, Bandung pada tahun 2019. Selama masa kuliah, ia mendirikan lembaga sertifikasi mahasiswa dengan nama Student Education Organizer. Lembaga yang ia dirikan ini bertujuan agar mahasiswa tidak hanya belajar hal-hal formal dalam studinya, namun juga belajar non-formal untuk lebih meningkatkan keahliannya. Dengan berlatar belakang pendidikan yang berbeda namun memiliki tujuan yang sama yaitu membangun sebuah perusahaan di bidang kreatif Indonesia di hapakan bisa membantu segala kebutuhan desain, marketing, konten promosi, dan yang lainnya, Perusahaan ini dibentuk untuk bergerak di semua bidang melalui berbagai bisnis yang dimiliki.

Ngambarin yang merupakan unit bisnis CV. Karya Dari Hati yang bergerak di bidang jasa desain, di dirikan pada tanggal 21 April 2018. Unit bisnis ini dibentuk untuk membantu segala kebutuhan desain, percetakan, perancangan produk, pembuatan website dan aplikasi dengan manajemen ala milenial dengan juga memberikan harga yang sesuai dengan target milenial.

Membuat sebuah perusahaan dengan keunggulan dalam layanan yang berkualitas, harga ekonomis dengan mengedepankan kualitas dan tingkat kekinian dan selalu terpercaya.

II.2 Profil Perusahaan

Karya dari hati memiliki makna tentang berkarya dengan sepenuh hati dan melayani dengan setulus hati. Perusahaan ini ingin meyakinkan klien bahwa semua karya yang telah mereka hasilkan merupakan karya yang rancang sepenuh hati dan akan selalu memberikan pelayanan yang setulus hati.

Nama Perusahaan : Karya Dari Hati
Jenis Perusahaan : Commanditaire Vennootschap (CV)
Nama Unit Bisnis : Nggambarin
Jenis Unit Bisnis : Jasa Desain

II.2.1 Kontak dan Alamat

Alamat : Jl. Permai No. 372, Kota Pekalongan.
Website : karyadarihati.com
Email : admin@karyadarihati.com
Intagram : [nggambar.in](https://www.instagram.com/nggambar.in)
Telepon : 082195057398

II.2.2 Logo Perusahaan

Logo dapat disamakan dengan watak perusahaan atau organisasi, di era *global market* yang sangat kompetitif saat ini, logo bukan lagi sebuah tanda atau merek dagang, melainkan sebuah senjata bisnis, setiap perusahaan yang ingin dikenal publik di tentukan dari logonya, karena masyarakat sulit untuk mengenali sesuai jika tidak memakai logo (Rakhmat Supriyono, 2010, h.104)

Logo memang banyak digunakan dan sering disebarluaskan oleh tiap perusahaan untuk menyebar luaskan *brandname*, biasa ada di sebuah kartu nama, kop surat, amplop, stiker, tas, jaket, *website*, *billboard* dan yang lainnya yang pasti dilihat langsung oleh masyarakat.

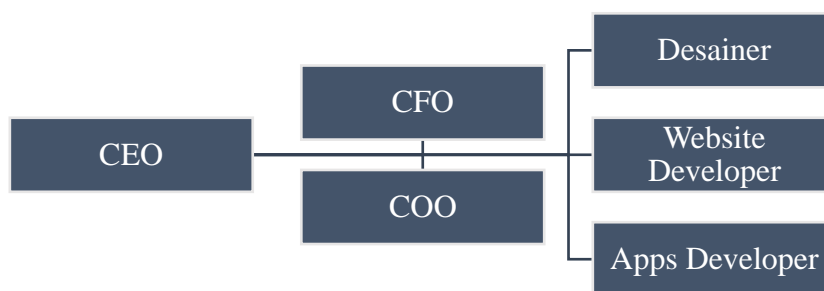


Gambar II.1 Logo Nggambarin
 Sumber : dokumentasi perusahaan

Makna dari logo nggambarin ini adalah sebuah *initial* yang “G” dan beberapa elemen yang sesuai dengan perusahaan ini, yaitu *pen tool* dan cipratan air, dengan warna biru dan *pink* yang menggambarkan sebuah warna yang memiliki karakter dan terlihat elegan dengan sentuhan *shadow* di setiap lekuk dan berwarna.

II.2.3 Struktur Organisasi

Sebuah perusahaan akan terus berjalan dan berkembang dengan baik karena beberapa faktor, salah satunya struktur organisasi yang tersusun dengan baik, CV. Karya Dari Hati pun membuat sebuah struktur organisasi yang baik demi keberlangsungan dan keseimbangan perusahaan , berikut merupakan struktur organisasi bisnis nggambarin

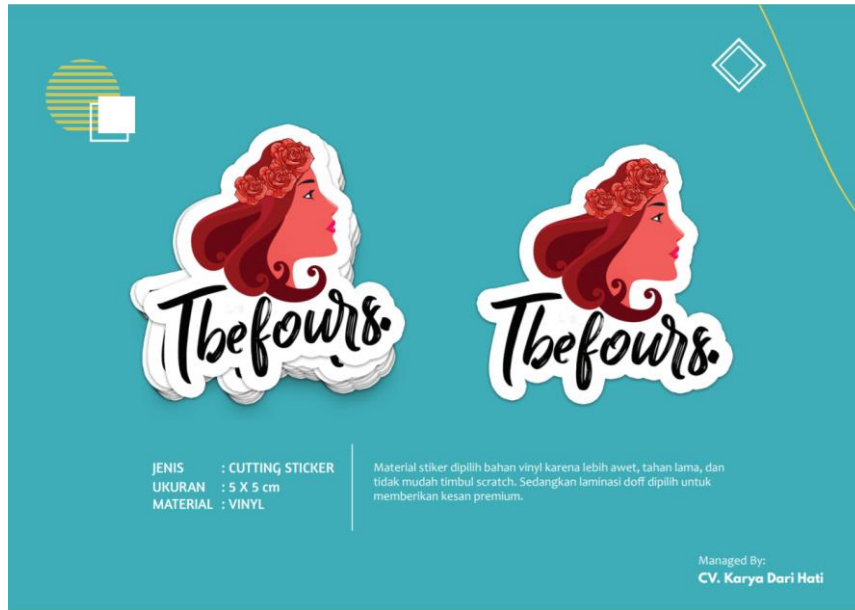


Tabel II.1 Struktur Organisasi

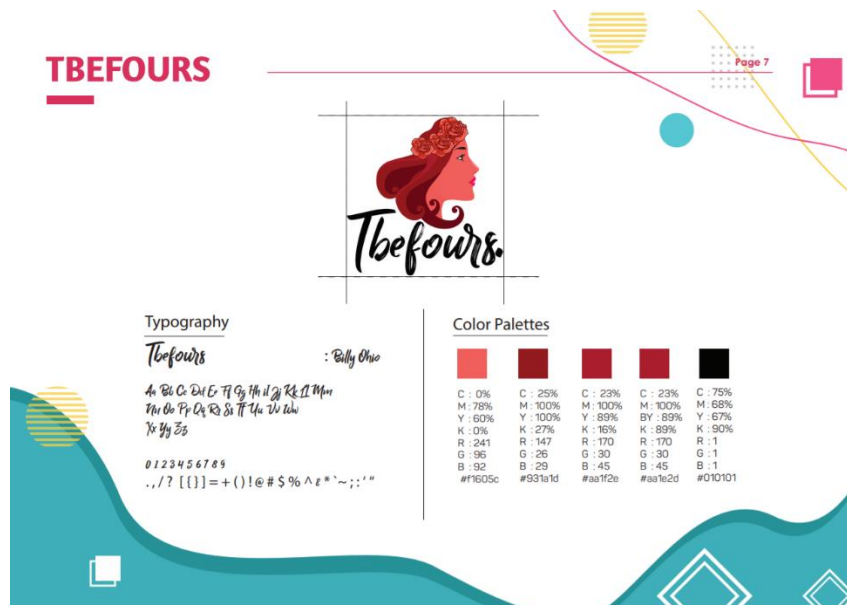
II.2.4 Jasa yang ditawarkan

Karena merupakan jasa di bidang desain yang bisa mengerjakan berbagai macam desain, berikut adalah jasa yang ditawarkan oleh CV. Karya Dari Hati :

1. *Design Logo*



Gambar II.2 Projek Logo
 Sumber : Profil perusahaan KDH



Gambar II.3 Projek Logo
 Sumber : Profil perusahaan KDH

2. *Product branding*
3. *Company profile*
4. *Portfolio*
5. *Curriculum Vitae*

6. Gift product



Gambar II.4 Botol *Merchandise*
Sumber : Profil perusahaan KDH



Gambar II.5 Karikatur *Merchandise*
Sumber : Profil perusahaan KDH

7. Web & Apps Development



Gambar II.6 Web Development
Sumber : Profil perusahaan KDH

8. Konten promosi

9. Digital Printing

II.2.5 Daftar Klien

Perusahaan ini memiliki target yang meluas namun karena para pendiri merupakan seorang mahasiswa hukum, maka target utama dari nggambarin adalah sebuah *corporate*, pemain politik dan yang lainnya, Berikut merupakan daftar nama klien yang telah melakukan memesan jasa desain di CV. Karya Dari Hati :

1. Natasya Gabriela (entrepreneur)
2. Jessica Penny (entrepreneur)
3. Eva Aprilia Christi (penulis dan *influencer*)
4. Romicere Coridaz (pejabat *rekind*)
5. PT. Dayamitra Telekomunikasi/ Mitratel (anak perusahaan TELKOM)
6. Ansari (pemilik rumah makan ayam Andaliman)
7. Faren Alfaikar (pemilik restoran Wargyou)