

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perusahaan Swasta, instansi pemerintahan, maupun Lembaga-lembaga swadaya masyarakat merupakan dunia kerja nyata yang nantinya akan dimasuki oleh mahasiswa kelak setelah menyelesaikan studinya dari suatu jenjang universitas maupun perguruan tinggi. Sebab itu universitas sangat perlu memberikan kesempatan mahasiswanya untuk terjun langsung ke dunia kerja melalui kerja praktek. Kerja praktek merupakan kegiatan yang meliputi pemahaman teori/konsep ilmu pengetahuan yang diaplikasikan dalam pekerjaan sesuai profesi bidang studi. Kerja praktek sangat penting karena dapat menambah wawasan, pengetahuan dan skill mahasiswa, serta mampu menyelesaikan persoalan-persoalan ilmu pengetahuan sesuai dengan teori yang dipelajari oleh mahasiswa semasa akademik.

PT. Mega Data Solusindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang teknologi informasi yang berfokus pada pengembangan sistem informasi, *management system*, teknologi internet, telekomunikasi, *design interior* dan terus berinovasi bidang lainnya. MD Solusindo menyediakan barang dan jasa yaitu solusi sebagai kebutuhan client kami dalam pengembangan dibidang teknologi informasi. Perusahaan ini juga membutuhkan designer untuk melakukan promosi aplikasi maupun situs web seperti membuat *Merchandise* Qiapos.

Merchandise merupakan pernak-pernik yang sering kita jumpai dan dipakai oleh banyak orang diberbagai kesempatan. Contohnya payung yang ada logo perusahaan atau warna dari perusahaan, atau bisa juga jam dinding, flashdisk, pulpen, buku, cangkir kopi dan lainnya. *Merchandise* yang keren dan unik akan menarik perhatian yang tentu saja menampilkan logo merek atau perusahaan.

Program studi Desain Komunikasi Visual Unikom mempelajari mengenai tipografi, layouting, komposisi, warna, serta ilustrasi yang beraneka ragam yang diaplikasikan

dalam berbagai media. Semua itu dilakukan guna menyampaikan pesan secara audio maupun visual. Desain Komunikasi Visual ini sangat membantu praktikan untuk membuka wawasan mengenai dunia kreatif. Seperti halnya membuat *Merchandise* Qiapos di PT.Mega Data Solusindo.

Praktikan memutuskan untuk bergabung di PT. Mega Data Solusindo, yang merupakan perusahaan bergerak di bidang informasi. Praktikan memilih posisi desain grafis untuk mendapatkan pengalaman terjun di dunia kerja dan juga ilmu baru yang tidak dipelajari di akademis. Hal lainnya adalah harus bisa menyeimbangkan antara keinginan client dengan sisi idealis praktikan yang berhubungan dengan suatu desain.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan diadakanya kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

- Mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh di universitas untuk diterapkan dalam dunia kerja secara lebih dalam.
- Mahasiswa dapat membandingkan antara teori yang didapatkan di kampus dengan prakteknya di lapangan.
- Mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan serta pengalaman dalam pengerjaan desain grafis di masyarakat.
- Melatih mental, kerjasama tim, kreatifitas, waktu dan keuletan dalam dunia kerja nantinya.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

- PT. Mega Data Solusindo beralamat di Jl. Sumber Asih 107/7-26, Komplek Sumber Sari. Bandung, Jawa Barat 40222.
- Periode pelaksanaan kerja praktek di PT. Mega Data Solusindo dimulai dari tanggal 23 April 2020 sampai dengan 23 Juni 2020.

- Terkait dampak pandemik Covid-19 PT. Mega Data Solusindo memberikan keringanan mengerjakan di rumah masing-masing sehingga tidak mengganggu kegiatan kuliah online dan praktek ini dilaksanakan dengan sistem online melalui via whatsapp dan Zoom.