

## **BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

### **II.1 Sejarah Perusahaan**

CV. Singga Kreasi Nusantara dengan anak perusahaannya Studio singga, adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang biro jasa *multidisciplinary* yang berfokus pada pengerjaan spasial (interior design) dan visual (graphic design). Studio Singga pertama kali di dirikan oleh Nahja Akbar Khalid pada bulan desember 2016 yang kemudian diikuti oleh Billy Brenly dan Bagus Septa Pratama sebagai *co-founder*. Nama Studio Singga tidak diambil dari serapan kata apapun yang memang sengaja dibuat agar diingat orang sebagai studio desain. Konsep pada Studio Singga adalah *Family Culture* yaitu sebuah pendekatan dengan lingkungan internal secara kekeluargaan.

Studio Singga adalah studio desain yang berprinsip bahwa setiap bisnis harus memiliki hubungan erat antara perusahaan dengan marketnya. Hubungan tersebut bisa dijalani dengan adanya ikatan emosional antara market dengan perusahaan yang diterapkan ke dalam spasial dan visual.

Ciri khas yang di miliki Studio Singga selain hubungan antara spasial dengan visual, Studio Singga juga bekerja sama dengan pengusaha - pengusaha vendor produksi untuk menjunjung tinggi visi Studio Singga yaitu memajukan dunia bisnis di Indonesia.

Studio Singga sekarang berlokasi di Jl. Gegerkalong Wetan no. 44 A, Bandung. Markas studio singga yang sebut dengan Armory G44.

### **II.2 Profil Perusahaan**

Nama Perusahaan : CV. Singga Kreasi Nusantara  
Alamat : Jl. Gegerkalong Wetan no. 44 A, Bandung  
Lokasi : Gegerkalong  
No Telp : 628986929949  
Waktu Operasi : 10.00 – 17.00  
Slogan : Pengisi Ruang  
Website : [www.studiosingga.com](http://www.studiosingga.com)

#### **II.2.1 Visi Perusahaan**

Visi CV. Singga Kreasi Nusantara adalah mengisi dan memertajam value bisnis dalam bentuk story dan visual.

### II.2.2 Misi Perusahaan

Adapun misi dari CV. Singga Kreasi Nusantara (Studio Singga) diantaranya sebagai berikut:

1. Menjadikan Studio Singga sebagai wadah tanpa batas dalam berkreasi dan berkarya dengan berdasarkan prinsip keprofesian dan keilmuan disetiap bidangnya.
2. Menjaga Keutuhan, kesejahteraan, dan kebutuhan setiap individu di dalam Studio Singga, sehingga melahirkan rasa kebersamaan dalam setiap perjalanan yang dilalui bersama Studio Singga.

### II.2.3 Filosofi Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo Studio Singga  
Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

#### 1. Brotherhood

Studio desain yang **berasaskan persaudaraan** yang membuat studio singga mempunyai keunikan dari segi organigram, yaitu tidak menerapkan sistem hierarki vertikal yang sewajarnya dimiliki oleh sebuah perusahaan, tetapi kami menerapkan **sistem hierarki horizontal**. Setiap individu memiliki **hak suara yang sama**, sehingga jika terjadi perselisihan atau perbedaan pendapat maka keputusan tertinggi ditentukan dengan **proses musyawarah untuk mufakat**.

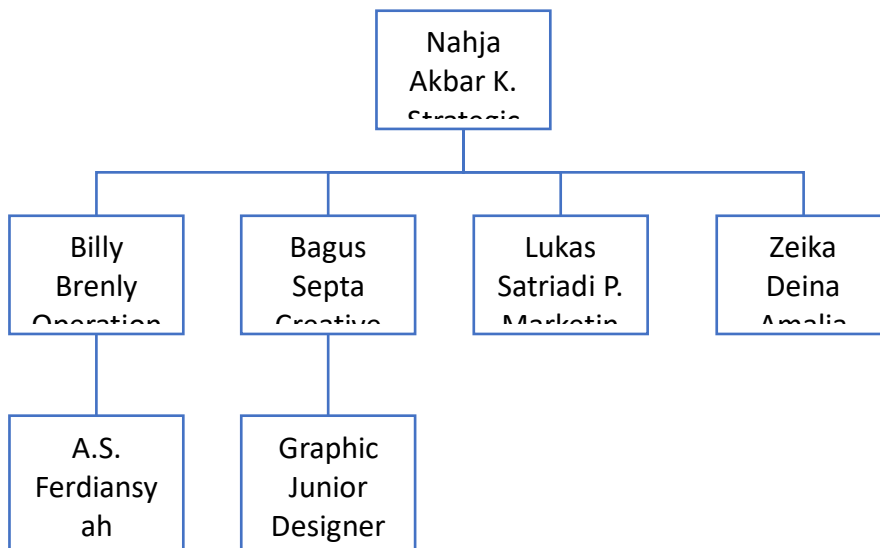
#### 2. Sophisticated

Setiap individu di dalam Studio Singga memiliki unsur sophisticated atau memiliki kemampuan yang canggih dalam mendesain dan berdasarkan keilmuan yang telah dipelajari, referensi, dan juga pengalaman.

### 3. Passion

Setiap desain yang Studio Singga ciptakan dibuat dengan penuh semangat dan memiliki filosofi di setiap karyanya, sehingga karya yang dihasilkan akan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien.

## II.3 Struktur Organisasi



Tabel II.1 Struktur Organisasi  
Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

## II.4 Layanan Jasa Perusahaan

Studio Singga memiliki beberapa produk jasa di bidang desain. Pengelompokan jenis produk yang ditawarkan Studio Singga berdasarkan core values yang Studio Singga miliki, yaitu Design and Built (Interior) dan Design and Install (grafis dan mural).

## II.4.1 Desain dan Bangunan

### a. Desain interior

Studio Singga menawarkan perancangan interior dengan tingkat kompleksitas rendah hingga tinggi. Range harga untuk desain interior berkisar Rp250,000 sampai Rp350,000 per meter persegi.

### b. Produksi interior

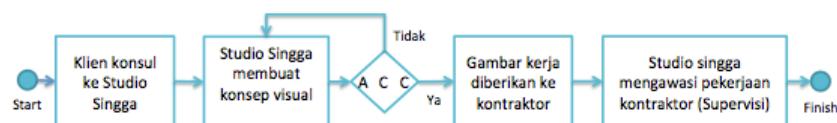
Produksi interior merupakan lanjutan dari perancangan interior. Tim interior bertanggung jawab atas desain yang telah di buat (Supervisi). Range harga untuk produksi interior berkisar 10% hingga 20% dari nilai desain.

### c. Produksi furnitur

Studio Singga menawarkan produksi furniture yang bekerja sama dengan vendor lokal yang telah berpengalaman.

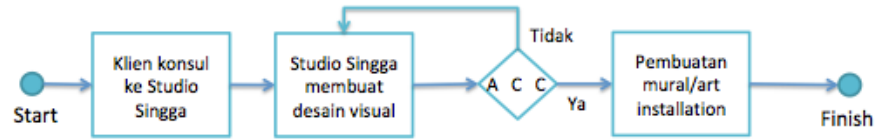
## II.4.2 Design and Install Business Process

### a. Desain dan Membangun



Tabel II.2 Proses Desain dan Membangun  
Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

b. Design and Process



Tabel II.3 Desain dan proses  
Sumber: Arsip Perusahaan (2020)