

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam era globalisasi saat ini perkembangan dan kemajuan teknologi dari tahun ke tahun mengalami kemajuan yang sangat pesat, sehingga saat ini menciptakan persaingan yang sangat ketat bagi para penggiat usaha dibidangnya masing-masing. Maka dari itu diperlukan sebuah perancangan desain kemasan yang menarik dan bisa menjadi sebuah identitas atau menjadi sebuah pembeda antara satu usaha dengan usaha lainnya.

Perancangan desain kemasan merupakan salah satu cara menarik minat konsumen kepada produk sebuah usaha yang ingin dipasarkan, selain itu kemasan juga berfungsi sebagai media promosi yang bisa diandalkan dalam mempromosikan suatu produk. Kemasan juga dianggap sangat penting sebagai wadah atau sarana pembungkus sebuah produk yang dapat membantu mencegah atau mengurangi kerusakan saat proses distribusi.

Akan tetapi alasan utama dari perancangan sebuah desain kemasan adalah untuk menonjolkan identitas sebuah produk dengan membentuk pola loyalitas konsumen dengan cara mempengaruhi psikologis dan emosionalnya. Untuk itu dibutuhkannya sebuah kemasan yang didesain khusus agar dapat mempengaruhi pola pikir konsumen terhadap produk sebuah usaha yang ingin dipasarkan dengan cara membuat desain kemasan semenarik mungkin melalui penggunaan warna pada kemasan, keunikan bentuk kemasan, ilustrasi yang ada pada kemasan, dan juga tata letak yang terdapat pada kemasan.

Oleh karena itu setelah dilihat dari masalah yang ada, disini CV. Pikirmikir ingin memberikan sebuah solusi dan memecahkan suatu masalah sebuah usaha yang ingin memasarkan produknya dengan cara memberikan sebuah perancangan desain kemasan yang menarik dan unik sehingga dapat menarik minat konsumen terhadap produk yang ingin dipasarkan sehingga diminati oleh masyarakat lebih luas lagi.

Peranan para desainer komunikasi visual sangatlah dibutuhkan dalam segala aspek bidang usaha, hal ini dapat dibuktikan banyaknya bidang usaha yang memanfaatkan jasa dan keahlian dari para desainer untuk kebutuhan seputar usaha mereka yang diantaranya adalah kebutuhan perancangan desain kemasan. Disini praktikan memposisikan dirinya sebagai desainer komunikasi visual yang dapat memberikan solusi sebuah usaha yang ingin merancang sebuah desain kemasan yang menarik dan unik sehingga dapat menarik minat konsumen terhadap produknya.

I.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktek adalah untuk melengkapi mata kuliah kerja praktek dan juga sebagai salah satu syarat untuk mengambil mata kuliah tugas akhir. Selain itu tujuan kerja praktek untuk pribadi praktikan adalah :

1. Menerapkan semua pembelajaran/ilmu yang didapat didalam kampus dan diaplikasikan ke tempat kerja praktek.
2. Memahami keinginan klien dalam perancangan desain kemasan.
3. Melatih sikap bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang didapatkan dari studio desain.
4. Memperluas jaringan atau koneksi di dunia kerja.
5. Melatih agar lebih menghargai menggunakan waktu secara maksimal

I.3. Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek ini dilaksanakan selama 2 bulan, terhitung mulai dari bulan 2 Juni 2020 sampai dengan 2 Agustus 2020. Untuk hari kerja Senin, Selasa, Rabu, Kamis, dan Jumat. Sedangkan untuk jam kerja disini dimulai dari pukul 10:00 - 19:00 selama rentan hari Senin - Jumat.

Hari Kerja	Jam Kerja	Bulan
Senin	10:00 - 19:00	Juni - Agustus
Selasa	10:00 - 19:00	Juni - Agustus
Rabu	10:00 - 19:00	Juni - Agustus
Kamis	10:00 - 19:00	Juni - Agustus
Jumat	10:00 - 19:00	Juni - Agustus

Tabel I.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek
Sumber : Pribadi (2020)

Lokasi dan tempat kerja praktek yang telah dilakukan di CV. Pikirmikir :
Jl. Haji Wasid No 29, Lebakgede, Kecamatan Coblong, Bandung, Jawa Barat.
Gedung Graha Putra 1st Floor Kav. 5A.



Gambar I.1 Foto Perusahaan
Sumber : Pihak Perusahaan (2020)