

BAB V. KESIMPULAN

Pada era globalisasi saat ini peranan seorang desainer komunikasi visual memang sangat dibutuhkan untuk para penggiat usaha disegala aspek bidang, tujuan dari menggunakan jasa dari para desainer adalah membuat sebuah perancangan desain yang menarik dan bisa menjadi sebuah identitas atau menjadi sebuah pembeda antara satu usaha dengan usaha lainnya. Seorang desainer juga dituntut harus mempunyai ide kreatif dan juga nilai seni yang menjual dalam mengerjakan proyek proyeknya guna bisa menarik perhatian masyarakat agar membeli produk mereka tanpa menghilangkan identitas dari produk yang ingin dijual.

Kerja praktek merupakan sebuah penerapan ilmu yang didapatkan dari perkuliahan kedalam dunia kerja. Selama melaksanakan kerja praktek di CV. Pikirmikir, praktikan dapat merasakan bagaimana menjalankan sebuah pekerjaan yang sesungguhnya didalam dunia kerja, karena dalam menangani sebuah proyek yang masuk untuk dikerjakan merupakan tanggung jawab dari praktikan itu sendiri dan juga dibutuhkan kedisiplinan yang tinggi dalam mengerjakan sebuah proyek dan juga ide yang kreatif agar sesuai dengan apa yang diharapkan oleh client.

Dalam proses pengerjaan pembuatan desain kemasan ini praktikan mendapatkan pengalaman yang berharga untuk modal kedepannya nanti, karena praktikan bisa mengetahui bagaimana cara membuat kemasan yang baik dan juga dapat menarik perhatian consumer karena hal tersebut dapat mempengaruhi nilai jual sebuah produk yang menjadi daya tarik utama dari produk itu sendiri.