

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam melakukan kegiatan bisnis tentu kerja sama merupakan hal yang utama untuk menjalin kelangsungan bisnis yang baik. Ada banyak alasan yang melandasi terjadinya kerja sama seperti menggabungkan sumber daya yang dimiliki, membuka channel, membuat program gabungan antara beberapa pihak dan lainnya. Umumnya kerja sama yang baik dilakukan dengan tujuan yang baik. Maka dari itu, penulis mengambil judul mengenai “Penerapan Direct Marketing pada CV. Persahabatan General Contractor”. Dalam hal ini penulis ingin menambah wawasan bagaimana penerapan direct marketing yang baik agar timbul suatu kepercayaan dari perusahaan yang bekerja dengan perusahaan yang penulis tempati sebagai wadah kerja praktek.

Suatu Perusahaan bekerjasama dengan perusahaan lain dalam kegiatan bisnisnya adalah untuk memperoleh keuntungan atau menaikkan produktifitas perusahaan. Ada beberapa maksud dan tujuan perusahaan melakukan kerjasama dengan perusahaan lain seperti memperbesar perusahaan, meningkatkan efisiensi, menghilangkan atau mengurangi resiko persaingan, menjamin tersedianya pasokan atau penjualan dan distribusi dan sebagainya. Untuk mencapai hal tersebut maka perusahaan tidak bisa asal dalam menjalankan bentuk kerja sama, perlu alur atau langkah langkah yang profesional dalam menjalankannya termasuk dengan bentuk promosi direct marketing.

Untuk itu perusahaan CV. Persahabatan dalam menerapkan direct marketing yang bergerak dibidang general supplier dan kontraktor dituntut agar bisa bekerja sama dengan pihak owner secara profesional, karena melihat dari keuntungan yang didapat dengan menjaga kualitas jasa, kualitas pelayanan, dan aspek lainnya adalah bagian dari image perusahaan yang dimana bisa menjadi sebuah promosi agar perusahaan lain berkeinginan untuk bekerja sama sebagai vendornya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Berlatar belakang mahasiswa jurusan manajemen pemasaran, maka tujuan mahasiswa kerja praktek adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana mekanisme kerja sama yang dilakukan perusahaan CV. Persahabatan sebagai vendor perusahaan dengan menerapkan direct marketing
2. Untuk mengetahui bagaimana membuat kontrak kerja sama secara profesional
3. Belajar bagaimana menjalin komunikasi dengan baik guna mempertahankan kerja sama

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Pada saat ini tuntutan dunia kerja sangatlah tinggi. Sumber daya manusia diwajibkan memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas., tidak hanya itu

mahasiswa dituntut untuk memiliki etos kerja yang baik. Sebagai bagian dari mata kuliah, kerja praktek memberikan manfaat dan pengalaman bagi mahasiswa agar setelah lulus nanti mahasiswa memiliki sedikitnya pengalaman dalam mengatasi masalah di dunia kerja, juga mendapatkan ilmu yang tidak didapati di perkuliahan.

Tidak hanya bermanfaat bagi mahasiswa, bagi perusahaan yang ditempati oleh mahasiswa pun memiliki keuntungan seperti menambah sumber daya manusia dalam periode tertentu, dan menambah masukan untuk memperbaiki kinerja perusahaan.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

a. Lokasi Kerja Praktek

Pada perusahaan CV. Persahabatan penulis melaksanakan kerja praktek di kantor CV. Persahabatan yang berada di Jln. Pandu Dalam II No. 26 Padjajaran, Bandung dan lokasi pekerjaan proyek di perusahaan PT. Parabandung Propertindo/TSMB yang berada di Jln. Gatot Subroto No. 289, Cibangkong, Batununggal, Kota Bandung.

b. Waktu Kerja Praktek

Pelaksanaan Kerja Praktek dilaksanakan selama satu bulan, terhitung dimulai dari tanggal 6 Agustus 2018 sampai dengan 6 September 2018. Jadwal kerja praktek dari hari senin sampai dengan jum'at. Pada hari sabtu dan minggu libur.

Tabel 1.1
Time Schedule Kerja Praktek

KETERANGAN	BULAN																			
	AGUSTUS				SEPTEMBER				OKTOBER				NOVEMBER				DESEMBER			
	MINGGU KE																			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Pelaksanaan Kerja Paktek																				
Pengumpulan Data																				
Pengolahan dan Analisis Data																				
Proses Bimbingan dan Penyusunan																				
Penyelesaian Laporan																				