

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek.....	2
1.3 Kegunaan Kerja Praktek.....	2
1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.....	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi.....	5
2.3 Deskripsi Jabatan.....	6
2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan.....	8
BAB III.....	11
PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK.....	11

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek.....	11
3.2 Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek.....	11
3.3.1 Landasan Teori.....	13
3.3.1.1 Penerapan.....	13
3.3.1.2 Promosi.....	14
3.3.1.3 Tujuan Promosi.....	15
3.3.1.4 Bauran Promosi.....	16
3.3.1.5 Direct Marketing.....	18
3.3.1.6 Saluran Utama Direct Marketing.....	18
3.3.1.7 Manfaat Direct Marketing.....	19
3.3.1.8 Penerapan Direct Marketing pada CV. Persahabatan.....	22
3.3.2 Tujuan penerapan Direct Marketing pada CV. Persahabatan.....	25
3.3.3 Kendala dan Solusi Penerapan Direct Marketing pada CV. Persahabatan.....	26
BAB IV.....	28
KESIMPULAN.....	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	vii
LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR RIWAYATHIDUP.....	ix