

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan K. Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan K. Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas jilid 1. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Sumber-sumber lain seperti :

1. Catatan penulis
2. Dokumen dan data perusahaan CV. Persahabatan General Contractor Bandung