

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek

Kegiatan magang dilaksanakan di kantor pusat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yang berada pada Jalan Perintis Kemerdekaan no 1, Bandung, Jawa Barat. Penempatan pada pelaksanaan magang tersebut yaitu pada bagian CPS (Commerce and Passenger Ticketing Sales) dan dibimbing langsung oleh Bapak Dharmawan selaku Junior Manager CPS.

Di bagian ini pula penulis dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang manajemen bisnis, selain itu sangat berguna dalam penyelesaian laporan kerja praktek. Sebelum melaksanakan praktek kerja lapangan, penulis terlebih dahulu mendapatkan pengarahan dan penjelasan mengenai tata tertib dan tugas-tugas yang akan dikerjakan.

Proses magang di mulai dari hari selasa tanggal 01 Agustus 2017, sampai dengan kamis tanggal 31 Agustus 2017.

Tabel 3.1. Jam Kerja

Hari Kerja	Senin-Kamis	Jum'at
Jam Kerja	08.00 s.d. 17.00	08.00 s.d. 16.30

3.2 Teknis Pelaksanan Kerja Praktek

Tugas-tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktek adalah beberapa hal yang berkaitan tentang data pembatalan tiket, pengembalian dana dan penjelasan

proses kerja sama dalam penjualan tiket antara KAI dengan mitra.. Adapun tugas-tugas yang diberikan adalah:Adapun kegiatan-kegiatan yang penulis kerjakan selama praktek kerja lapangan berlangsung adalah sebagai berikut :

- Rekapitulasi data pembatalan tiket harian

Rekapitulasi data pembatalan tiket harian adalah aktivitas untuk menghitung berapa jumlah kode pemesanan dan nomor tiket serta nominal rupiah yang dikeluarkan. Selain itu, tugas yang dilakukan juga membuat rekapitulasi pengembalian dana untuk setiap Daop (daerah operasi) dan dirinci lagi menjadi perstasiun agar kantor pusat dapat menyediakan sejumlah uang untuk diberikan kepada stasiun tempat refund dengan tepat bagi pengguna jasa yang memilih pengembalian dana secara tunai.

- Pencocokan data pengembalian dana

Pencocokan data pengembalian dana adalah tugas atau aktivitas yang dilakukan untuk memeriksa kecocokan dan kebenaran data pada setiap transaksi dan informasi yang ada.

- Proses kerja sama dalam penjualan tiket

Proses kerja sama dalam penjualan tiket yaitu penjelasan pembimbing tentang bagaimana cara-cara ataupun langkah perusahaan dalam penerimaan mitra yang ingin bekerja sama dalam penjualan tiket kereta api. Dan disini kami dipandu ke ruang penyimpanan tiket dan melihat proses pangangkutan dan mewawancarai karyawan KAI dan mitra yang bekerjasama.

Berikut ini merupakan uraian aktivitas yang dilakukan selama pelaksanaan kegiatan magang di bagian CPS:

Tabel 3.2 Uraian kegiatan magang

Hari Ke	Tanggal	Jenis Aktivitas Magang	Tugas yang Diberikan	Pencapaian Tugas
1	Selasa, 01 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 16-17 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
2	Rabu, 02 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 18-19 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
3	Kamis, 03 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 20-21 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
4	Jumat, 04 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 22-23 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
5	Senin, 07 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 24-25 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
6	Selasa, 08 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 26-27 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
7	Rabu, 09 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 28-29 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
8	Kamis, 10 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 30-31 Mei 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal

9	Jumat, 11 Agustus 2017	Crosscheck data pembatalan	Crosscheck (pengecekan ulang) data pembatalan berdasarkan kode pemesanan dan nomor tiket untuk bulan Januari-Februari 2017	Data transaksi pembatalan bulan Januari-Februari tervalidasi dan sesuai dengan kode pemesanan dan nomor tiket
10	Senin, 14 Agustus 2017	menyusun tiket di gudang penyimpanan dan wawancara untuk pengambilan data	-	-
11	Selasa, 15 Agustus 2017	Melihat proses pengangkutan tiket untuk dikirim ke mitra KAI	-	-
12	Rabu, 16 Agustus 2017	Crosscheck data pembatalan	Crosscheck (pengecekan ulang) data pembatalan berdasarkan kode pemesanan dan nomor tiket untuk bulan Maret-April 2017	Data transaksi pembatalan bulan Maret-April tervalidasi dan sesuai dengan kode pemesanan dan nomor tiket
13	Kamis, 17 Agustus 2017	Upacara bendera	-	-
14	Jumat, 18 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 7-9 Juni 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
15	Senin, 21 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 9-10 Juni 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
16	Selasa, 22 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 11-12 Juni 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal

17	Rabu, 23 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 13-14 Juni 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
18	Kamis, 24 Agustus 2017	Rekapitulasi data	Rekapitulasi data transaksi pembatalan tanggal 15 Juni 2017	Transaksi pembatalan terekap dan tersusun sesuai tanggal
19	Jumat, 25 Agustus 2017	Crosscheck data pembatalan	Crosscheck (pengecekan ulang) data pembatalan berdasarkan kode pemesanan, nomor tiket, dan jumlah uang untuk bulan Januari 2017	Data transaksi pembatalan bulan Januari tervalidasi dan sesuai dengan kode pemesanan, nomor tiket, serta jumlah uang yang dibayarkan.
20	Senin, 28 Agustus 2017	Crosscheck data pembatalan	Crosscheck (pengecekan ulang) data pembatalan berdasarkan kode pemesanan, nomor tiket, dan jumlah uang untuk bulan Februari 2017	Data transaksi pembatalan bulan Februari tervalidasi dan sesuai dengan kode pemesanan, nomor tiket, serta jumlah uang yang dibayarkan.
21	Selasa, 29 Agustus 2017	Crosscheck data pembatalan	Crosscheck (pengecekan ulang) data pembatalan berdasarkan kode pemesanan, nomor tiket, dan jumlah uang untuk bulan Maret 2017	Data transaksi pembatalan bulan Maret tervalidasi dan sesuai dengan kode pemesanan, nomor tiket, serta jumlah uang yang dibayarkan.
22	Rabu, 30 Agustus 2017	Crosscheck data pembatalan	Crosscheck (pengecekan ulang) data pembatalan berdasarkan kode pemesanan, nomor tiket, dan jumlah uang	Data transaksi pembatalan bulan April tervalidasi dan sesuai dengan kode pemesanan, nomor tiket, serta jumlah uang yang dibayarkan.

			untuk bulan April 2017	
23	Kamis, 31 Agustus 2017	Crosscheck data pembatalan	Crosscheck (pengecekan ulang) data pembatalan berdasarkan kode pemesanan, nomor tiket, dan jumlah uang untuk bulan Mei 2017	

3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek

3.3.1 Prosedur Penerimaan Mitra Penjualan Tiket pada Unit CPS (Commerce And Passanger Tiketing Sales)

Setiap perusahaan, ketika ada perusahaan lain yang ingin menjalin mitra kerjasama pasti memiliki prosedurnya sendiri. Prosedur penerimaan mitra di setiap perusahaan berbeda-beda, tidak terkecuali PT Kereta Api Indonesia yang secara umum dapat di jelaskan sebagai berikut :

1. Calon mitra mengajukan surat permohonan menjadi mitra disertai dengan company profile perusahaan.
2. Calon mitra diundang untuk mempresentasikan perusahaannya, untuk melihat bagaimana prospek dan planning perusahaan tersebut.
3. Atas dasar company surat dan company profile tersebut PT KAI akan membuat study kelayakan terhadap perusahaan tersebut dan dimintakan approval ke VP terkait (VP sales, marketing, akuntansi dan IT)
 - VP Sales terkait penjualan tiket kereta api
 - VP Marketing terkait promo

- VP Akuntansi terkait penerimaan penjualan, posting, pajak dll
 - VP IT terkait integrasi
4. Setelah di approve oleh VP terkait tersebut study kelayakan disertai ITSR (IT Service Request) disampaikan surat resmi ke IT, untuk permintaan dokumen web service mitra tersebut yang digunakan untuk development aplikasi.
 5. Setelah mendapat dokumen web service mitra dapat melakukan development.
 6. Setelah development selesai dapat diagendakan proses UAT (user acceptance test) yaitu demo dengan menggunakan data dummy atas aplikasi tersebut.
parapel dengan proses PKS (perjanjian kerjasama)
 7. Apabila UAT tidak ada perbaikan atau sudah selesai direvisi akan diagendakan proses TO (Test Operation) ke production
 8. TO (Test Operation) yaitu demo aplikasi tersebut secara nyata dan menggunakan data asli sampai tahap pembelian akhir.
 9. Setelah PKS ditandatangani oleh kedua belah pihak (PT KAI & Mitra) dan TO selesai, team e-commerce mengirimkan surat ke IT untuk aktivasi aplikasi penjualan mitra.
 10. Mitra sudah dapat melakukan penjualan tiket.

Selain prosedur di atas, pihak KAI membuat perjanjian dengan calon mitra bahwa calon mitra tersebut harus mampu mencapai target Rp. 10.000.000.000 (Sepuluh Milyar Rupiah) selama 1 (satu) tahun.

Sesudah mempresentasikan perusahaannya, maka pihak PT KAI akan mempertimbangkan layak atau tidak perusahaan tersebut untuk menjadi mitra.

Untuk mitra yang sudah bekerja sama dengan PT KAI yang ingin mengupdate/mengubah data aplikasinya, diwajibkan melakukan langkah dari UAT (User Acceptance Test) kembali sampai akhir sebelum aplikasinya dapat di publish.

Bagi calon mitra yang tidak lolos, maka akan diarahkan oleh PT KAI untuk menjadi Collecting Agent dari mitra yang sudah bekerja sama dengan PT KAI.

3.3.2 Kendala dan Solusi Dalam Penerimaan Mitra

Berikut beberapa kendala yang dialami dalam pelaksanaan penerimaan mitra :

1. Saat meminta approval ke VP terkait, terkadang terjadi delay.
2. Adanya error pada aplikasi calon mitra saat proses UAT (User Acceptance Test).
3. Terbatasnya mitra yang dapat diterima oleh PT. KAI.

Adapun solusi atas kendala yang telah disebutkan adalah sebagai berikut :

1. Menyesuaikan waktu saat meminta approval ke VP terkait.
2. Calon mitra diperkenankan melakukan perbaikan/revisi pada aplikasinya dan melakukan tes UAT (User Acceptance Test) kembali.
3. Calon mitra diarahkan untuk menjadi collecting agent dari mitra yang sudah bekerja sama dengan PT. KAI.

3.3.3 Daftar Mitra Penjualan Tiket Kereta Api

Saat pembuatan laporan ini, PT Kereta Api Indonesia (Persero) saat ini memiliki 29 mitra yang bekerja sama dalam penjualan tiket kereta api, selengkapnya bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.3 Daftar Mitra Penjualan Tiket KA

NO	PERUSAHAAN	BRAND	JENIS PENJUALAN
1	PT INDOMARCO PRISMATAMA	INDOMARET	GERAI
2	PT. ADYA TOURS	VIA	WEB APP, PPOB
3	PT. BIMASAKTI MULTI SINERGI	BMW	WEB APPS, PPOB, ANDROID, IOS
4	PT. CIMB NIAGA MICROSITE	CIMB NIAGA	PPOB
5	PT. CITOS CONNECTION	CITOS	GERAI, WEB APPS
6	PT. FINNET INDONESIA	FINCHANNEL.VM	VM, PPOB
7	PT. GLOBAL TIKET NETWORK	TIKET.COM	WEB APPS, ANDROID, IOS
8	PT. GO ONLINE DESTINATIONS	PEGIPEGL.COM	WEB APPS, ANDROID, IOS
9	PT. INDO CORPORA INVESTAMA	PADICITI	WEB APPS, ANDROID
10	PT. INNOVATECH MEDIASKY	AEROTICKET	PPOB
11	PT. JATELINDO PERKASA ABADI	JATELINDO	PPOB
12	PT. MIDI UTAMA INDONESIA, tbk	ALFAMIDI	GERAI
13	PT. MITRA PERSADA TRAVELINDO	OKETIKET	PPOB
14	PT. PANORAMA TOURS INDONESIA	PANORAMA	WEB APP, ANDROID, IOS
15	PT. POS INDONESIA (PERSERO)	POS	GERAI, PPOB
16	PT. RODA EXPRESS	RODA.EXPRES	PPOB
17	PT. SARANA PACTINDO	PACTINDO	PPOB
18	PT. SARANA YUKTI BANDHANA	SYB	PPOB
19	PT. SMART TECHNOLOGIES	I-ZONE	GERAI, PPOB

20	PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA,tbk (ALFAMART)	ALFAMART	GERAI
21	PT. TOKOPEDIA	TOKOPEDIA.COM	WEB APP, ANDROID, IOS
22	PT. TRAVELOKA	TRAVELOKA	WEB APP, ANDROID, IOS
23	PT. BUKALAPAK	BUKALAPAK	WEB APPS
24	PT. GLOBAL DIGITAL NIAGA	BLIBLI.COM	WEB APP, ANDROID, IOS
25	PT. KA PARIWISATA	KA WISATA	PPOB
26	PT. ALAM PESONA WISATA	POINTER	PPOB
27	PT. ANUGERAH TETAP ABADI	ATA	PPOB
28	PT. KHALIFA INTERNATIONAL BUSINESS	ASIA WISATA	PPOB
29	PT SOLUSI LAYANAN MANDIRI	LUNARI	VM, PPOB

Sumber : Rully Hapsari. D, Manajer CPEO, Unit CPS PT Kereta Api Indonesia (Persero)

Dari tabel di atas, didapat beberapa jenis penjualan dari mitra PT KAI tersebut dalam penjualan tiket :

1. Web App, Android, Ios : penjualan tiket secara online melalui aplikasi baik itu web maupun aplikasi mobile.
2. Gerai : pemesanan tiket langsung di outlet mitra tersebut.
3. PPOB (*Payment Point Online Bank*) : Penyedia jasa pembayaran online yang bekerja sama dengan bank yang beroperasi 24 jam.
4. VM (*Vending Machine*) : mesin yang menjual tiket, customer dapat membeli tiket langsung di mesin tersebut.