

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Tanggung jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu konsep bahwa organisasi, dan perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap seluruh stakeholder (lingkungan, komunitas, masyarakat, konsumen, dan pemegang saham) dalam segala aspek operasional perusahaan. Oleh karena itu, CSR berhubungan erat dengan "pembangunan berkelanjutan". Dengan pengertian tersebut, CSR dapat dikatakan sebagai kontribusi perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan dengan cara manajemen dampak (minimisasi dampak negatif dan maksimisasi dampak positif) terhadap seluruh pemangku kepentingannya dalam berbagai aspek yang dibutuhkan.

Kesadaran tentang implementasi CSR menjadi tren global seiring dengan kepedulian masyarakat terhadap produk yang ramah lingkungan dan diproduksi dengan memperhatikan kaidah sosial dan prinsip hak azasi manusia (HAM). Dunia usaha merespon dan mengembangkan isu tanggung jawab sosial sejalan dengan operasional, karena: Pertama, perusahaan adalah bagian dari masyarakat dan oleh karenanya wajar bila perusahaan memperhatikan kepentingan masyarakat. Kedua, kalangan bisnis dan masyarakat sebaiknya memiliki hubungan yang bersifat simbiosis mutualisme. Ketiga, tanggung jawab sosial merupakan salah satu cara untuk meredam atau menghindari konflik sosial.

Kota Bandung sebagai Ibukota Provinsi Jawa Barat dan merupakan salah satu kota besar saat ini yang memiliki daya tarik tersendiri dalam berbagai bidang seperti ekonomi, pariwisata, dan yang lainnya. Namun disisi lain, Kota Bandung memiliki beban pembangunan yang cukup besar mengingat adanya kebutuhan masyarakat akan pelayanan dan infrastruktur yang semakin meningkat, sehingga dari sisi pelaksanaan pembangunan di tingkat pemerintah daerah, kota Bandung saat ini memiliki keterbatasan dalam menjalankan roda pembangunannya dikarenakan adanya kendala dana pembangunan yang jumlahnya terbatas.

Berdasarkan hal tersebut Pemerintah Kota Bandung mendorong pihak swasta, perbankan, BUMN serta BUMD untuk berkontribusi bagi pengembangan sektor riil di kota Bandung dalam bentuk CSR (*Corporate Social Responsibility*), melalui dana alokasi CSR yang dimilikinya.

Secara aktual Pemerintah Kota Bandung telah memfasilitasi terbentuknya Forum CSR Bandung sebagai wadah untuk mengkoordinasikan berbagai kegiatan CSR perusahaan di Kota Bandung. Tugas utama dari forum seperti yang tercantum dalam Peraturan Walikota Bandung Nomor 354 Tahun 2014 adalah untuk membantu Walikota dalam mengkoordinasikan perencanaan, pelaksanaan, pembinaan dan pengawasan program TJSL perusahaan dengan masa jabatan 4(empat) tahun.

Dengan demikian untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh pemerintah kota bandung terhadap pelaksanaan CSR (*Corporate Social Responsibility*) di kota Bandung maka penulis tertarik untuk menuliskan laporan Kerja Praktek (KP) dengan judul “Strategi Komunikasi Bisnis Dalam

Mensosialisasikan Mekanisme Program TJSL (Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan) Di Pemerintah Daerah Kota Bandung”.

## **1.2 Tujuan Kerja Praktek**

Kerja praktek merupakan unit tugas yang harus diikuti setiap mahasiswa selain perkuliahan, praktikum, dan tugas akhir dalam rangka pengembangan pengetahuan mahasiswa di dalam dunia kerja. Dengan melakukan kerja praktek diharapkan mahasiswa dapat menerapkan dan memahami hal-hal teknis di semua bidang disuatu perusahaan / instalasi / lembaga perusahaan.

Adapun tujuan dari penyusunan laporan kerja praktek ini adalah

1. Untuk memahami lebih dalam mengenai CSR (*Corporate Social Responsibility*).
2. Untuk mengetahui mekanisme sosialisasi program TJSL di Kota Bandung oleh Bagian Perekonomian di Sub Bagian Bina Potensi dan Pengembangan Daya Saing.
3. Untuk mengetahui peranan website sebagai media komunikasi dan koordinasi program TJSL.

## **1.3 Kegunaan Kerja Praktek**

1. Bagi penulis

Kegunaan yang diharapkan adalah menambah wawasan dan pengetahuan mengenai strategi komunikasi bisnis dalam mensosialisasikan mekanisme program tjsl (tanggung jawab sosial dan lingkungan) di kota bandung, yang selanjutnya

untuk memenuhi nilai mata kuliah kerja praktek, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.

## 2. Bagi Pihak Perusahaan

Hasil kerja praktek diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang berguna serta dapat menjadi masukan bagi perusahaan.

## 3. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber pengetahuan dan bahan referensi tentang pelaksanaan CSR. Memberikan informasi terkait kinerja Forum CSR Bandung khususnya dalam menjalankan fungsinya sebagai koordinator Program CSR di Kota Bandung.

### **1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek**

Kerja praktek dilaksanakan di Bagian Perekonomian Jl. Wastukencana no.2 Bandung. Kerja praktek dilakukan selama satu bulan, terhitung sejak 06 Agustus 2018 sampai tanggal 06 September 2018 dengan lima hari kerja.

Berikut jadwal kerja prakteknya:

Senin – Jumat : Pukul 08.00 – 16.30 WIB

