BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggung jawab social perusahaan adalah suatu konsep atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Dengan adanya strategi komunikasi bisnis yang baik sangat mendukung terlaksananya koordinasi dan sinkronisasi dengan stakeholder di daerah dalam rangka pelaksanaan program TJSL yang baik di Kota Bandung. Seiring dengan perkembangan teknologi, untuk optimalisasi kinerja Forum yang berhubungan dengan perusahaan, maupun masyarakat maka diperlukan suatu media yang mampu menginformasikan program tjsl di kota Bandung secara transparan, praktis dan akuntabel.

4.2 Saran

- Peningkatkan kontribusi program tjsl terhadap program pembangunan berbasis masyarakat, diperlukan partisipasi dan peran aktif masyarakat, OPD dan perusahaan khususnya dalam mensinkronkan perencanaan dan mengawasi pelaksanaan program tjsl.
- 2. Peningkatan sosialisasi kepada masyarakat, OPD dan perusahaan tentang regulasi, mekanisme, dan pelaksanaan program tjsl di Kota Bandung.
- 3. Evaluasi kembali peraturan yang ada karena substansi yang tercantum dalam peraturan yang sudah ada diperlukan penyesuaian.