

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV. Samyo Makmur Abadi merupakan perusahaan yang memproduksi makanan ringan (snack chiki). CV. Samyo Makmur Abadi didirikan oleh Tommy Chandra pada tahun 2000 di daerah cibolang Bandung. Pada awal berdirinya CV. Samyo Makmur Abadi ini mempunyai 15 orang pekerja dan mampu menawarkan berbagai macam snack chiki di daerah Bandung dan sekitarnya.

Setelah tiga tahun kemudian di tahun 2003 perusahaan ini berkembang dan akhirnya CV. Samyo Makmur Abadi ini pindah ke Jalan Sapto Daya 8, Kerkof, Cimahi. Perusahaan ini pun sekarang sudah mempunyai lebih dari 80 pekerja dan telah memasarkan produknya ke berbagai tempat di Pulau Jawa. Setelah 18 tahun berdiri, CV. Samyo Makmur Abadi sudah mempunyai pengalaman yang cukup matang dalam bidangnya. Pengalaman yang cukup lama ini dapat membantu CV. Samyo Makmur Abadi untuk menghadapi permintaan, perubahan trend an pasar yang tidak stabil dan bervariasi.

CV. Samyo Makmur Abadi telah membuktikan sebagai salah satu perusahaan yang inovatif dan dinamis diantara kompetitor yang ada. CV Samyo Makmur Abadi tidak akan berhenti untuk menghasilkan produk yang inovatif kepada seluruh

konsumennya. CV. Samyo Makmur Abadi terus bekerja keras untuk membuat produk yang berkualitas tinggi agar membuat konsumen puas.

2.1.1 Visi

CV. Samyo Makmur Abadi memiliki visi menjadi perusahaan makanan ringan(snack Chiki) yang mendunia dan menghasilkan produk yang berkualitas.

2.1.2 Misi

CV. Samyo Makmur Abadi memiliki misi untuk menyediakan lingkungan kerja yang baik bagi pegawainya dan menjadi pasangan yang baik bagi pelanggan dan membuat dampak positif bagi masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi CV. Samyo Makmur Abadi

Pengertian struktur organisasi adalah sebuah susunan berbagai komponen atau unit-unit kerja dalam sebuah organisasi yang ada di masyarakat. Dengan adanya struktur organisasi maka kita bisa melihat pembagian kerja dan bagaimana fungsi atau kegiatan yang berbeda bisa dikoordinasikan dengan baik.

CV. Samyo Makmur Abadi memiliki struktur organisasi lini karena CV. Samyo Makmur Abadi merupakan perusahaan swasta yang memproduksi makanan ringan.perusahaan ini terdiri dari tiap personil dalam kegiatan sehari-hari yang bekerjasama dan membuat segala aktivitas berjalan dengan baik dan teratur.

Struktur Organisasi Lini adalah suatu bentuk organisasi dimana pelimpahan wewenang langsung secara vertical dan sepenuhnya dari kepemimpinan terhadap bawahannya.

Bentuk lini juga disebut bentuk lurus atau bentuk jalur. Bentuk ini merupakan bentuk yang dianggap paling tua dan digunakan secara luas pada masa perkembangan industri pertama. Organisasi Lini ini diciptakan oleh Henry Fayol.

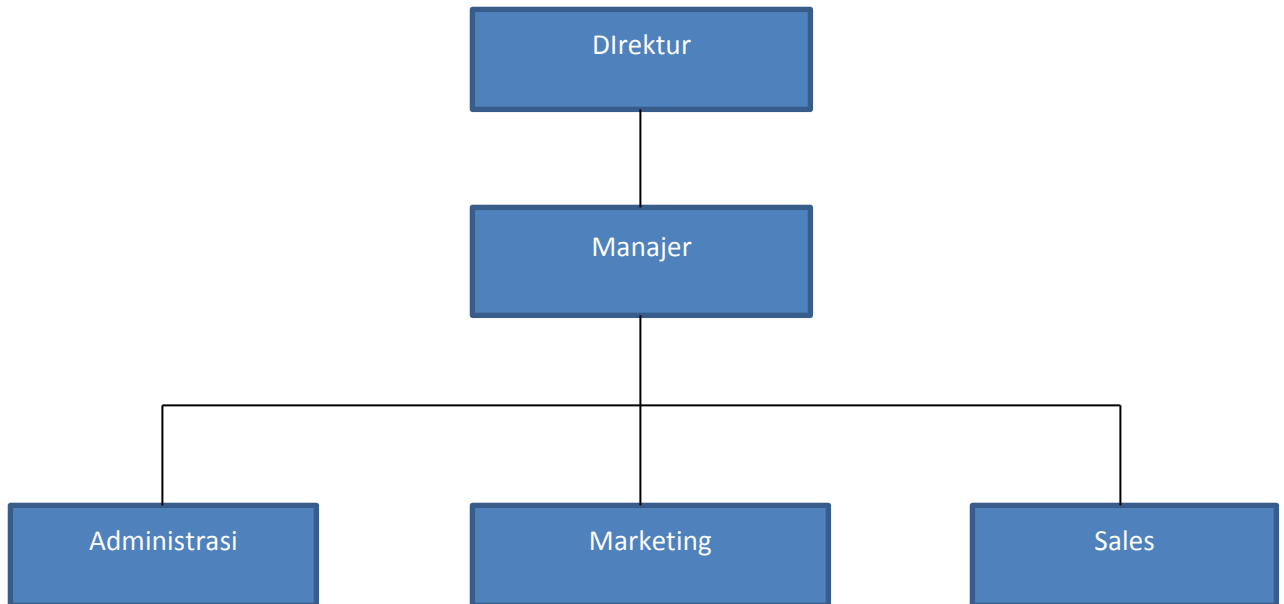
Keuntungan dari struktur organisasi ini adalah:

- 1) Orang-orang yang mempunyai kekuasaan bertanggung-jawab dan terbuka.
- 2) Proses pengambilan keputusan berjalan dengan tepat.
- 3) Disiplin kerja yang mudah dikontrol
- 4) tingginya solidaritas diantara anggota
- 5) adanya kesempatan yang luas bagi para anggota untu dapat mengembangkan bakatnya.

Kerugian dari struktur organisasi ini adalah:

- 1) Tujuan organisasi sama, atau tujuan dari pihak-pihak tertentu saja.
- 2) Pimpinan organisasi terkadang berbuat semaunya.
- 3) kelangsungan hidup organisasi sangat ditentukan oleh seseorang.
- 4) Kurang didalam pengembangan aktifitas pada setiap anggota.

Berikut adalah struktur organisasi CV. Samyo Makmur Abadi dapat di lihat pada gambar 2.1 di bawah ini:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

2.3 Deskripsi Jabatan

1. Direktur

Bertugas sebagai pemilik CV. Samyo Makmur Abadi yang memiliki tugas terpenting sebagai pemegang penuh kendali perusahaan dan dalam pengambilan keputusan harus disetujui oleh direktur perusahaan.

2. Manajer

Bertugas sebagai tangan kanan direktur dimana membantu direktur, mengawasi karyawan, serta menggantikan tugas direktur apabila direktur sedang berhalangan atau keluar kota.

3. Administrasi

Bertugas sebagai kelancaran dan keakuratan data penjualan, data tagihan, data pemasukan, absensi karyawan dan gaji karyawan. mencatat dan memeriksa data penjualan mana yang sudah masuk dan mana yang belum agar memudahkan untuk menindaklanjuti kekurangannya, mencatat data pemasukan dan pengeluaran perusahaan, menginput data penjualan setiap hari dengan teliti benar dan tepat, merekap absensi karyawan dan jam lembur karyawan dan mengurus dan menghitung gaji karyawan

4. Marketing

Bertugas sebagai pemasaran dan menjual produk-produk yang ada dalam CV. Samyo Makmur Abadi, meningkatkan omzet perusahaan serta menangani keluhan-keluhan konsumen.

5. Sales

Bertugas menawarkan produk yang ada dalam CV. Samyo Makmur Abadi ke konsumen langsung.

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

Kegiatan usaha pada CV. Samyo Makmur Abadi Adalah memproduksi makanan ringan snack chiki untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di setiap era, karena masyarakat di setiap era mempunyai kebutuhan yang berbeda-beda akan makanan ringan.