

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Di era digital saat ini perkembangan teknologi informasi sangat pesat. Hampir setiap aspek kegiatan menggunakan layanan internet. Dari yang awalnya menggunakan jaringan kabel, dimana sekarang sudah berkembang dengan adanya teknologi tanpa kabel atau yang lebih dikenal dengan *Wifi*. Dengan berkembangnya *wifi* yang sangat pesat, dapat kita lihat dari semakin banyaknya penyedia jasa *wifi*, seperti hotspot komersil, bahkan kampus-kampus, kos-kosan, hotel, instansi swasta maupun pemerintah sudah menggunakan *wifi* sebagai jaringannya. Pelanggan atau masyarakat akan sangat dimudahkan dalam mengakses internet tanpa harus menggunakan kabel yaitu dengan *hotspot*. Alasan masyarakat menggunakan ataupun memilih *wifi* dikarenakan teknologi *wifi* lebih murah dan mudah digunakan. Wico 2.0 (WiFi Corner 2.0) adalah layanan internet Wifi.id untuk publik dilokasi tertentu yang diselenggarakan oleh TELKOM bekerja sama dengan Badan Usaha/Badan Hukum/Usaha Mikro yang bertindak sebagai Mitra Telkom (*Venue Owner*) dalam hal penyediaan lokasi, distribusi, dan bisnis penjualan voucher wifi.id. Layanan ini memberikan akses Wifi yang super cepat hingga 100 Mbps dengan harga yang terjangkau.

Melalui kehadiran Wico 2.0, memungkinkan siapapun untuk lebih produktif dan kreatif, berkarya tanpa mengenal batas dan dapat diakses dimana saja termasuk pelaku UMKM dapat mengembangkan peluang bisnis baru dan juga dengan adanya inovasi ini turut mempercepat daya saing bangsa Indonesia dengan bangsa lainnya.

Dalam hal ini perusahaan yang saya pilih sebagai tempat pelaksanaan kerja praktek adalah PT. Telekomunikasi Indonesia Regional III unit *Business, Government & Enterprise Service* (BGES). Berdasarkan latar belakang yang penulis kemukakan diatas, maka dalam penyelesaian laporan kerja praktek ini penulis mengambil judul “**Strategi Bisnis Wico (Wifi Corner) 2.0 pada PT Telkom Regional III Bandung**”

1.2. Tujuan Kerja Praktek

1. Untuk mengetahui strategi bisnis Wico 2.0 pada PT Telkom Regional III Bandung
2. Untuk mengetahui hambatan dalam penerapan strategi bisnis Wico 2.0 pada PT Telkom Regional III Bandung
3. Untuk mengetahui solusi dalam mengatasi hambatan penerapan strategi bisnis Wico 2.0 pada PT Telkom Regional III Bandung

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

1. Kegunaan Akademis

Sebagai sarana menambah ilmu dan wawasan dalam perkembangan ilmu manajemen bisnis dan juga sebagai pengalaman dan menambah pengetahuan terutama dalam pelaksanaan kerja praktek yang terjun langsung ke dunia kerja.

2. Kegunaan Praktis

1. Bagi penulis

Kegunaan yang diharapkan adalah menambah wawasan dan pengetahuan mengenai manajemen bisnis terutama dalam bisnis wico 2.0 pada PT Telkom Regional III Bandung.

2. Bagi Perusahaan

Hasil kerja praktek diharapkan dapat menjadi informasi yang berguna serta dapat menjadi masukan bagi perusahaan.

3. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber pengetahuan dan menjadi bahan referensi tentang bagaimana strategi bisnis wico 2.0 dijalankan sehingga dapat digunakan bagi kalangan banyak.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Lokasi yang menjadi tempat kerja praktek penulis adalah PT Telkom Indonesia Bandung, yang beralamatkan di Jl. Supratman no. 66A Bandung 40114. Waktu kerja praktek 1 (satu) bulan, terhitung dari tanggal 6 Agustus 2018 sampai 4 September 2018.

Table 1.1
Pelaksanaan Kerja Praktek

No	Kegiatan	Bulan						
		Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan
I	Persiapan Kerja Praktek							
	1. Permohonan Surat Kerja Praktek							
	2. Pengajuan Kerja Praktek kePerusahaan							
	3. Persetujuan Kerja Praktek							
II	Pelaksanaan Kerja Praktek							
	1. Kerja Praktek							
III	Pelaporan Kerja Praktek							
	1. Bimbingan dan Penyusunan Laporan							
	2. Sidang Kerja Praktek							
	3. Penyerahan Laporan							