

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan menurut Undang-Undang No.3 Tahun 1982 adalah setiap bentuk usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara Republik Indonesia yang bertujuan memperoleh keuntungan (laba). Dimulai sekitar tahun 1998 CV. HUGOGRAPHY telah didirikan sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di dalam bidang pelayanan jasa *embroidery* bagi dunia industri *fashion*. Wacik (2012) menjelaskan “*Embroidery* atau bordir atau sulam adalah suatu bentuk seni atau kerajinan menghias bahan (dapat berupa kulit, kain, atau bahan lainnya) dengan menggunakan benang dan jarum membentuk desain yang beragam”. Pada awal pendirian CV. HUGOGRAPHY memiliki nama dagang BIHBUL *embroidery* atau disingkat menjadi BIHBUL embro. Mengambil nama BIHBUL didasarkan pada lokasi perusahaan yang bertempat di Jl. Bihbul Raya, Kopo, Bandung.

BIHBUL *embroidery* berdiri sebagai sebuah perusahaan keluarga yang dipercayakan kepada seorang pengelola. Perusahaan tersebut didirikan sebagai pelengkap usaha bagi keluarga yang hampir semuanya berusaha dalam bidang *fashion* atau konveksi.

Pada awal tahun 2000 perusahaan BIHBUL diakusisi oleh kakak tertua setelah mengalami kerugian sejak pendirian. Maka sejak saat itu kakak tertua, Bapak Yohan Kurniawan memegang tampuk Direktur Utama menggantikan pengelola lama dan secara otomatis Bapak Yohan menjadi pemilik tunggal BIHBUL Embroidery. Pada tahun 2001 BIHBUL embro berpindah lokasi ke alamat Jl. Kembar Baru Selatan III No. 10, demi menghemat waktu dan jarak tempuh dari kota ke lokasi utama. Sejak saat itu BIHBUL Embroidery berganti nama menjadi Kembar Embro.

Nama Kembar Embro berawal dari ide para konsumen yang memiliki alasan dasar bahwa nama BIHBUL dapat memberikan informasi yang salah kepada konsumen lama maupun konsumen baru. Nama baru tersebut yaitu Kembar Embro,

menyiratkan dengan jelas kepada para konsumen bahwa BIHBUL Embro telah berpindah lokasi.

Kemudian di tahun 2008 Kembar Embro mengganti nama menjadi HUGO Embroidery dengan harapan nama baru memberikan semangat baru, memberikan kesan perusahaan yang berjiwa muda dan memiliki pelafalan yang mudah disebut untuk pasar global. Dan kembali pada tahun 2019 HUGO Embroidery berubah nama menjadi HUGOGRAPHY dengan alasan logis dimana sekarang perusahaan telah memiliki 2 (dua) divisi baru, yaitu Divisi Manual Printing dan Divisi CMT (*Cutting Making Trimming*) untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para konsumen. (Data Perusahaan, 2019)

II.2 Profil Perusahaan

Nama perusahaan tempat praktikan atau mahasiswa bekerja yaitu CV. HUGOGRAPHY yang beralamat di daerah Buah Batu Jl. Kembar Baru Selatan III No. 10, Bandung Kota, Jawa Barat 40287. CV. HUGOGRAPHY didirikan dan dikembangkan oleh Hugo Fendy Susanto pada tahun 2008. CV. HUGOGRAPHY merupakan perusahaan menengah keatas, dan telah memiliki kerjasama dengan beberapa perusahaan maupun *brand* ternama dengan taraf nasional dan internasional.

Visi adalah suatu tujuan dari sebuah individu, kelompok, atau perusahaan yang juga menjadi sebuah pemikiran dari pencetus atau pendiri perusahaan atas kesepakatan sepihak maupun bersama. Pemikiran tersebut merupakan sebuah gambaran dari target yang ingin dijadikan sebuah pencapaian baik dalam jangka waktu yang singkat maupun panjang. Visi dari CV. HUGOGRAPHY adalah:

“Menjadi perusahaan dengan semangat baru dan muda yang menggelora dalam jasa fashion”.

Misi adalah suatu pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh suatu perusahaan atau lembaga dalam usaha mewujudkan visi. Misi juga dapat menjadi atau memberikan suatu arahan sekaligus batasan-batasan proses pencapaian tujuan. Misi dari CV. HUGOGRAPHY adalah sebagai berikut:

- Terus meningkatkan perusahaan dan menjadi yang terbaik dibidangnya. Dengan profesionalitas yang tinggi dan terjaga.
- Memberikan hasil dengan kualitas dan kuantitas yang tinggi hingga sedetail mungkin.
- Terus berupaya memperluas daya tangkap dan jangkauan yang semakin besar.

Selain visi dan misi, CV. HUGOGRAPHY juga memiliki motto, semboyan, slogan, atau pedoman yang menggambarkan sebuah motivasi atas kegigihan dan keseriusan perusahaan dalam menjalankan tugas dan tujuannya. Menurut KBBI motto adalah “kalimat, frase, atau kata yang digunakan sebagai semboyan, pedoman, atau prinsip. Kalimat (frase, kata) yang tertera diatas sebuah karangan yang secara singkat menunjukkan pendirian atau tujuan pengarang.”

Moto dari CV. HUGOGRAPHY adalah:

- *Value Statement*
Bekerja dengan sepenuh hati, dengan hasil cipta yang tinggi
- Budaya Perusahaan
 - a. Membawa nama baik dunia industri *fashion* Indonesia ke taraf yang lebih tinggi yaitu ke kancah internasional.
 - b. Memberikan dan memenuhi segenap kemauan yang menjadi arahan klien dan memberikan hasil yang terbaik agar tidak mengecewakannya.
 - c. Senantiasa menjaga kepercayaan klien, dengan tidak melampaui batas waktu pengerjaan yang telah ditentukan.



Gambar II. 1 Logo CV. HUGOGRAPHY

Sumber: Data Perusahaan (2019)

Nama Perusahaan	: CV. HUGOGRAPHY
Tanggal Berdiri	: 01 Januari 1998
Pendiri/Pemilik	: Hugo Fendy Susanto
Jenis Badan Usaha	: CV
Alamat Perusahaan	: Jl. Kembar Baru Selatan III no.10, Cigereleng, Kec. Regol, Kota Bandung, Jawa Barat 40253
Telepon	: 022 – 5205654 022 – 5208664
E-mail	: kembarembro@gmail.com (<i>embroidery</i>) hugoembroidery@gmail.com (<i>printing</i>) hugography@gmail.com (<i>cmt</i>)
Situs Web	: -
Instagram	: @dunia_dalam_fashion

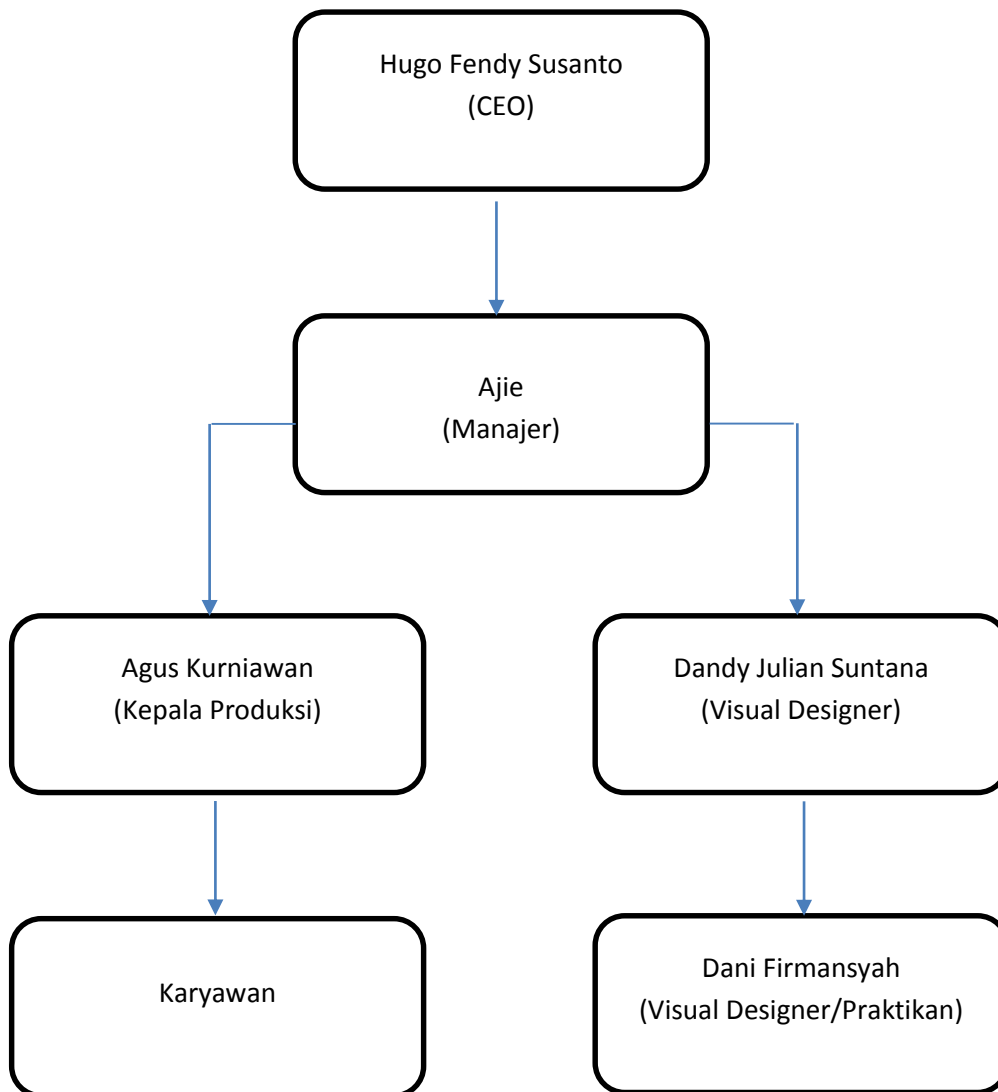


Gambar II. 2 Kantor CV. HUGOGRAPHY (DDF)

Sumber: Data Pribadi (2019)

II.2.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah sebuah susunan unit kerja yang ada di sebuah organisasi atau perusahaan yang berisi pembagian fungsi dan tugas antar karyawan. Dengan adanya struktur tersebut, dapat diketahui spesialisasi seseorang dalam sebuah perusahaan, alur perintah, dan alur penyampaian laporan. Hasibuan (2010) menjelaskan “struktur organisasi adalah suatu gambaran yang menjelaskan tipe organisasi, pendepartemenan organisasi kedudukan, jenis wewenang pejabat, bidang dan hubungan pekerjaan, garis perintah, tanggung jawab, rentang kendali serta sistem pimpinan organisasi. Setiap komponen dalam sebuah struktur organisasi saling terhubung dan saling ketergantungan, masing-masing komponen di dalamnya saling mempengaruhi pada sebuah organisasi secara keseluruhan. Berikut adalah struktur organisasi CV. HUGOGRAPHY (DDF).



Gambar II. 3 Struktur Organisasi CV. HUGOGRAPHY (DDF)

Sumber: Data Perusahaan (2019)

II.2.3 Foto Tempat Kerja Praktek

Suasana dan kegiatan praktikan beserta karyawan di kantor, selama praktikan melaksanakan kerja praktek sebagai syarat yang telah ditentukan oleh universitas.



Gambar II. 4 Ruang Kerja CV. HUGOGRAPHY (DDF)

Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar II. 5 Ruang Kerja CV. HUGOGRAPHY (DDF)

Sumber: Data Pribadi (2019)