

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan kegiatan dimana mahasiswa terjun langsung ke dunia kerja yang sesungguhnya, ikut terlibat dalam kegiatan yang berlangsung di sebuah perusahaan dan melaksanakan perannya sesuai dengan program studi yang sedang ditempuhnya. Dengan melakukan kerja praktek, mahasiswa mendapat gambaran tentang bagaimana cara bekerja di sebuah perusahaan pada saat lulus dari perkuliahan, tidak lagi asing dengan dunia kerja dan dapat membantu mahasiswa untuk bersaing dengan maksimal. Di Universitas Komputer Indonesia, kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa sebagai syarat untuk mengambil mata kuliah tugas akhir.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional BAB I pasal 1, disebutkan bahwa:

“Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan sepiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, ahlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara.”

Kedisiplinan juga ditumbuhkan pada saat melaksanakan kerja praktek, mahasiswa dilatih untuk membagi waktu dengan baik karena setiap pekerjaan memiliki tenggang waktu yang relatif singkat, adanya aturan dan kebijakan yang diterapkan oleh perusahaan untuk menjaga kinerja dan nama baik menjadi sesuatu yang wajib mahasiswa ikuti. Tidak hanya pengetahuan dan pengalaman teknis yang didapat, namun pengalaman bertemu dengan orang-orang profesional dibidangnya, orang dengan pemikiran, watak dan sifat yang berbeda dapat melatih mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja. Kemampuan yang sudah dimiliki mahasiswa terasah selama melaksanakan kerja praktek karena mendapat arahan dan pekerjaan dari pembimbing yang ada di tempat kerja praktek tersebut.

Laporan kerja praktek ini membahas salah satu tugas yang diberikan langsung oleh pimpinan perusahaan dengan dibimbing oleh pembimbing kerja praktek yaitu perancangan konten visual berupa infografis yang berisi beberapa pengetahuan mengenai dunia *fashion* untuk keperluan edukasi dan promosi beragam produk yang akan diluncurkan oleh CV. HUGOGRAPHY ke depannya nanti. Karena CV. HUGOGRAPHY memiliki beberapa produk dan memasarkan produknya secara *online* melalui media sosial, maka dari itu konten yang dibuat bukan berupa infografis cetak, namun infografis digital yang nantinya akan di *posting* melalui media sosial.

Alasan dalam membahas tugas pembuatan konten ini adalah karena dalam pemasaran produknya, CV. HUGOGRAPHY memiliki keinginan untuk mulai memaksimalkan pemasaran melalui media *online* terutama media sosial *Instagram* untuk menarik sekaligus berkomunikasi kepada calon pelanggan, dikarenakan pada era digital ini orang-orang sangat aktif di media sosial.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Berdasarkan tinjauan praktikan selama melaksanakan kerja praktek di CV. HUGOGRAPHY, tujuan kerja praktek adalah sebagai berikut:

- Untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah kerja praktek.
- Menerapkan dan memperdalam pengetahuan yang didapat selama masa perkuliahan.
- Mendapat pengalaman kerja langsung, dan mengetahui bagaimana tata cara bekerja di sebuah perusahaan.
- Memahami proses komunikasi yang ada di dunia kerja antara rekan kerja maupun kepada atasan.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek yang dilakukan oleh praktikan berdurasi selama 3 bulan terhitung sejak 13 Januari 2019 sampai 14 April 2019. Karena dilaksanakan pada jadwal perkuliahan, maka kerja praktek hanya dilaksanakan selama 4 hari disetiap

minggunya dan waktu kerja yang disesuaikan dengan jadwal perkuliahan, yaitu sebagai berikut:

Tabel I. 1 Jadwal Kerja Praktek

Sumber: Data Pribadi (2019)

JAM KERJA		
Hari	Mulai	Hingga
Senin	14.00 WIB	17.00 WIB
Selasa	14.00 WIB	17.00 WIB
Rabu	14.00 WIB	17.00 WIB
Kamis	14.00 WIB	17.00 WIB

Kriteria tempat untuk melaksanakan kerja praktek adalah perusahaan, instansi, atau lembaga yang memiliki badan hukum yang jelas, sudah berdiri minimal 2 tahun dan bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual atau memiliki divisi desain grafis dan atau perusahaan tersebut membutuhkan jasa desain grafis. Maka dari itu, praktikan memilih melaksanakan kerja praktek di CV. HUGOGRAPHY Jl. Kembar Baru Selatan III no. 10, Cigereleng, Kec. Regol, Kota Bandung, Jawa Barat 40253, karena sudah berdiri sejak 1998 dan memiliki tim kreatif yang membutuhkan jasa desain grafis.