

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Desain komunikasi visual diartikan sebagai seni menyampaikan pesan (*arts of communication*) dengan menggunakan bahasa rupa (*visual language*) yang disampaikan melalui media berupa desain yang bertujuan menginformasikan, mempengaruhi hingga merubah perilaku target *audience* sesuai dengan tujuan yang ingin diwujudkan secara efektif, inofatif dan komunikatif. Bahasa rupa yang digunakan berbentuk grafis, tanda, simbol, ilustrasi gambar (foto), tifografi (huruf) dan sebagainya. Cangkupan pekerjaan desain komunikasi visual sangat luas, mulai dari label produk, desain logo (*branding*), media promosi, iklan dan sebagainya.

Di era globalisasi saat ini, teknologi diperlukan guna mempromosikan suatu produk maupun identitas suatu perusahaan agar dapat dikenal dan tidak mudah hilang dalam ingatan masyarakat. Media promosi dan identitas merupakan salah satu cara agar suatu perusahaan dapat bersaing dalam dunia industri.

Logo merupakan suatu gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut

Logo secara umum menurut kamus besar Bahasa Indonesia adalah huruf atau lambang yang mengandung makna, terdiri atas satu kata atau lebih sebagai lambang atau nama perusahaan dan sebagainya. Logo berasal dari Bahasa Yunani yaitu *Logos*, yang berari kata, pikiran, pembicaraan, akal budi. Pertama kali istilah *logotype* muncul pada tahun 1810-1840, diartikan sebagai tulisan nama entitas yang didesain

secara husus dengan menggunakan teknik *lettering* atau memakai jenis huruf tertentu *logotype* adalah elemen tulisan saja. (Rustan,2009: 12).

Kultura Creative Studio (PT. Kultura Creonesia Rekaspekta) merupakan perusahaan biro desain. Kultura Creative Studio berlokasi di Kota Bandung didirikan pada tahun 2012 tidak hanya desain grafis tetapi kultura juga mengerjakan desain interior, desain produk industri, 3D *visual imaging*, dan animasi. Kultura telah mengerjakan banyak desain logo dari berbagai klien.

Kerja praktek merupakan simulasi bagi mahasiswa untuk bekerja di suatu perusahaan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari dalam kegiatan perkuliahan. Dengan melakukan kerja praktek mahasiswa dapat mengetahui situasi dunia kerja yang sebenarnya. Dalam melakukan kerja praktek mahasiswa akan mendapatkan ilmu baru dalam dunia kerja. Salah satu perusahaan yang menerima mahasiswa kerja praktek adalah Kultura Creative Studio.

Ada banyak ilmu yang didapat saat kerja praktek seperti ilmu teknis maupun non teknis contohnya ilmu teknis dalam mengoperasikan *software* desain seperti *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop*. Pekerjaan yang didapat dalam kediatan kerja praktek adalah membuat *layout* proposal, membuat poster, dan pekerjaan yang paling besar adalah perancangan logo "KOMUNITAS MUSISI MENGAJI" dengan konsep logo yang ceria dan *full color*.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan kerja praktek ini, yaitu :

1. Memperoleh ilmu baru dalam industri kreatif bidang desain selama pelaksanaan kerja praktek.
2. Memperoleh pengalaman dalam pelaksanaan kerja praktek di industri desain.
3. Menerapkan materi perkuliahan ke dalam dunia kerja.

4. mengetahui acuan agar mengetahui kondisi dunia kerja untuk mempersiapkan mental.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

- **Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek**

Waktu pelaksanaan kerja praktek terhitung dari tanggal 5 November sampai 10 Januari dan jam kerja dimulai pukul 09.00 - 17.00 WIB. Waktu masuk jam kantor dipergunakan untuk mengerjakan desain sesuai dengan perintah yang ditentukan oleh pembimbing di tempat kerja praktek.

- **Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek**

Tempat pelaksanaan kerja praktek PT. Kultura Creonesia Rekaspekta beralamat di Jalan PH.H. Mustofa No.35, Cikutra, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40124.