

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SIMBOL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Maksud Penelitian.....	3
1.3.2 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Sistem.....	5
2.1.1. Elemen Sistem	8
2.1.2. Karakteristik sistem	10
2.1.3. Klasifikasi sistem.....	11
2.2. Pengertian Informasi	12
2.2.1. Ciri – Ciri Informasi	12
2.3. Pengertian Sistem Informasi	13
2.4. Pengertian Penjualan.....	14
2.5. Pengertian E-Commerce	14
2.6. Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	15
2.6.1. Kelebihan <i>E-Commerce</i>	16
2.6.2. Kekurangan <i>E-Commerce</i>	16
2.7. Pengertian Sistem Informasi Penjualan	18

2.8. Pengertian <i>Website</i>	19
2.8.1. Unsur <i>Website</i>	19
2.9. Perangkat Lunak Pendukung Perancangan Sistem	21
2.9.1. PHP	21
2.9.2. CSS (<i>Cascoding Style Sheets</i>).....	22
2.9.3. MySQL	22
2.9.4. Konektivitas PHP-MySQL	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.1.1 Visi Misi Perusahaan	24
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24
3.1.3 Deskripsi Tugas	25
3.2 Metodologi Penelitian	26
3.2.1 Desain Penelitian	27
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	27
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem.....	28
3.3 Analisis Sistem yang Berjalan	30
3.3.1 Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan.....	30
BAB IV ANALISIS KERJA PRAKTEK	34
4.1 Perancangan Sistem	34
4.1.1 Tujuan Perancangan Sistem.....	34
4.1.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan.....	34
4.1.3 Perancangan Prosedur yang Diusulkan.....	35
4.2 Perancangan Antar Muka	50
4.2.1 Struktur Menu	50
4.2.2 Perancangan <i>Input</i>	51
4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63