

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan zaman dari tahun ketahun semakin tak terelakan, salah satunya di bidang ekonomi dan bisnis, banyak perubahan-perubahan kebijakan yang terjadi yang di tetapkan oleh pemerintah, Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) salah satu kebijakan yang di terapkan oleh pemerintah dalam kerjasama internasional.

Masayrakat Ekonomi Asean (MEA) merupakan suatu kerjasama pemerintah di kawasan Asia Tenggara, dimana seluruh negara di Asia Tenggara boleh memasarkan produknya baik barang atau jasa di negara-negara Asean tanpa adanya pajak. Selain produk dan jasa negara anggota Asean bebas mencari pekerjaan di negara anggota Asean lainnya. Hal ini menyebabkan persaingan tenaga kerja di Indonesia semakin ketat, SDM dalam negeri dituntut menjadi tenaga kerja yang terampil dan berpengalaman agar dapat bersaing dengan tenaga kerja asing dari negara-negara anggota Masyarakat Ekonomi Asean.

Dalam hal ini, adanya Masyarakat Ekonomi Asean merupakan sebuah peluang bagi negara Indonesia untuk menjadi penguasa kawasan Asean, dengan perkembangan teknologi informasi, kita dapat memperoleh informasi secara lengkap dari seluruh penjuru Asia tenggara.

Informasi (berita) merupakan kebutuhan utama dalam mendapatkan isu-isu di negara pesaing, dalam hal ini tentunya ada media yang mempunyai peran vital dalam menyebarkan berita, baik berita nasional maupun internasional. Salah satu penyedia berita di Indonesia adalah Kelompok Kompas Gramedia (KKG) yang menyediakan sebuah informasi baik lokal maupun internasional dalam bentuk media cetak dan elektronik. KKG mempunyai anak perusahaan yang mendistribusikan produk Kompas, yaitu PT. Jasatama Polamedia yang tersebar diseluruh Indonesia, salah satunya adalah PT. Jasatama Pola media Bandung yang mendistribusikan hampir 90% produk KKG, yang meliputi wilayah Bandung, Tasik, Cirebon dan Cimahi.

PT. Jasatama Polamedia merupakan salah satu agen distributor terbaik di Indonesia, yang senantiasa mendistribusikan produk dengan profesional dan telah bertahan sejak tahun 1995. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menulis laporan kerja praktek dengan judul **“Pelaksanaan Distribusi Produk Kompas pada PT. Jasatama Polamedia Bandung”**.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Pada pelaksanaan kerja praktek ini penulis mempunyai tujuan untuk mengetahui :

1. Untuk Mengetahui Produk Kompas gramedia yang didistribusikan oleh PT. Jasatama Polamedia
2. Untuk Mengetahui proses pendistribusian Produk Kompas pada PT. Jasatama Polamedia Bandung
3. Untuk Mengetahui hambatan apa saja yang terjadi pada penjualan Produk Kompas pada PT. Jasatama Polamedia Bandung.
4. Untuk Mengetahui upaya dalam mengatasi hambatan penjualan Produk Kompas pada PT. Jasatama Polamedia Bandung

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Adapun Kegunaan ini adalah memberikan manfaat bagi penulis dan pihak-pihak yang memerlukan antara lain :

1. Bagi Penulis
 - a. Sebagai perbandingan atas pembelajaran yang didapat pada saat kuliah dengan pelaksanaan teori tersebut di lapangan, yang kemudian dianalisa masalah apa saja yang terjadi dan mencari penyelesaiannya
 - b. Memberikan pengetahuan serta pengalaman bagi penulis bagaimana proses penjualan Produk Kompas

c. Dan di harapkan menjadi bekal bagi penulis tentang dunia kerja yang akan dihadapi dikemudian hari.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan informasi dan menjadi bahan referensi serta bahan perbandingan yang bermanfaat untuk membuat laporan dalam melakukan pelaksanaan. kegiatan perusahaan selanjutnya.

3. Bagi Pihak lain

Bagi pihak lain diharafkan bisa menjadi referensi dan memberikan kegunaan empiris bagi kepentingan pengembangan ilmu Manajemen Bisnis khususnya dan umumnya untuk ilmu-ilmu lain.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melakukan kerja praktek di PT. Jasatama Polamedia yang berlokasi di Jalan Jendral Ahmad Yani No. 221-223 dan Praktek Kerja Lapangan di Gramedia yang berlokasi di Jalan Merdeka No. 43 Bandung. Waktu yang diambil penulis untuk kerja praktek adalah 1 bulan, yang terhitung dari tanggal 1 Agustus samapi dengan 31 Agustus 2016.

