

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Saat ini pertumbuhan ekonomi di Indonesia semakin meningkat, menjadikan adanya tuntutan terhadap pembangunan infrastruktur yang memadai. Dalam kondisi industri yang selalu berubah dan tidak pasti, maka industri dihadapkan pada permasalahan dalam menentukan arah untuk perkembangan usaha bisnis yang ada dan menentukan bagaimana mengalokasikan serta meningkatkan potensi sumber daya yang dimiliki. PT. Pindad Enjiniring Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur, salah satu produk yang diproduksi yaitu produk prasarana kereta api. PT. Pindad Enjiniring Indonesia dengan sumber daya yang dimiliki telah mampu memproduksi produk prasarana kereta api dengan kualitas handal. Namun seiring dengan munculnya pesaing-pesaing industri sejenis, persentase pangsa pasar PT. Pindad Enjiniring Indonesia mengalami penurunan.

Selain itu dengan adanya kebijakan revitalisasi perkeretaapian untuk tahun 2005-2025 dan semakin meningkatnya kebutuhan angkutan moda transportasi kereta api, diprediksi akan meningkatkan kebutuhan prasarana kereta api. Perubahan lingkungan pasar dan lingkungan bisnis yang signifikan pada akhirnya memaksa perusahaan untuk selalu menyesuaikan konsep dan strategi perusahaannya dengan situasi dan kondisi yang ada. Berdasarkan dari beberapa kondisi yang terjadi, PT.

Pindad Enjiniring Indonesia memerlukan suatu strategi yang tepat dan dapat diterapkan untuk menjaga kelangsungan bisnis yang dijalankan.

Strategi Bisnis Perusahaan merupakan salah satu factor yang sangat penting bagi Perusahaan. Membuat Strategi Bisnis Perusahaan dapat dipergunakan sebagai acuan dalam rangka mencapai tujuan dan juga memungkinkan pimpinan Perusahaan mengukur bagaimana Bisnis yang dilakukan dalam menciptakan nilai dengan tetap mempertimbangkan kepentingan-kepentingan pada masa yang akan datang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kendala yang dihadapi Perusahaan, dalam menjalankan usahanya dan untuk menganalisis Strategi Bisnis yang harus dilakukan Perusahaan. Persaingan antar perusahaan tentu tidak dapat dihindari. Untuk menghadapi persaingan tersebut, diperlukan strategi bisnis yang tepat agar target perusahaan tercapai. Perumusan startegi bisnis tidak cukup dengan menganalisis factor internal perusahaan, tetapi juga menganalisis factor eksternal perusahaan. Perusahaan banyak menerapkan strategi bisnis yang mengandalkan kekuatan untuk menciptakan peluang. Perusahaan juga perlu mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing dan factor eksternal lainnya, dalam merumuskan strategi.

Perencanaan strategi merupakan proses penyusunan perusahaan jangka panjang dengan menggunakan proses analisis lingkungan, baik lingkungan internal maupun eksternal perusahaan. Tujuan perencanaan strategi adalah untuk menyusun strategi sesuai dengan misi sasaran perusahaan, sehingga perusahaan dapat melihat secara obyektif kondisi internal dan eksternal perusahaan agar dapat mengantisipasi

perubahan-perubahan lingkungan tersebut. Selanjutnya informasi-informasi internal maupun eksternal tersebut di manfaatkan untuk perumusan strategi dalam model-model kuantitatif, sehingga diperoleh formulasi strategi yang akan diimplementasikan perusahaan untuk mencapai target perusahaan. Adanya umpan balik, evaluasi dan control pada setiap proses dan situasi yang secara berkala berubah akan mempengaruhi hubungan antar aktifitas. Berdasarkan latar belakang kerja praktek diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul “**Analisis Strategi Bisnis Pada PT. PINDAD ENJINIRING INDONESIA**”.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan Penulis Melakukan Kerja Praktek Adalah:

1. Untuk mengetahui Strategi Bisnis pada PT. Pindad Enjiniring Indonesia.
2. Untuk menngetahui hambatan-hambatan dalam pelaksanaan Strategi Bisnis PT. Pindad Enjiniring Indonesia.
3. Untuk mengetahui upaya dalam mengatasi hambatan-hambatan dalam pelaksanaan Strategi Bisnis PT. Pindad Enjiniring Indonesia.

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

Kegunaan yang diharapkan penulis adalah:

1. Bagi penulis

- a. Memperoleh pengalaman yang berharga guna mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja atau dunia usaha.
- b. Menambah ilmu pengetahuan, khususnya praktek dan wawasan yang belum didapat di bangku kuliah.
- c. Mengetahui persis keadaan lingkungan kerja yang sebenarnya sebagai bahan perbandingan bagi pengetahuan teoritis yang didapat diperkuliahan.

2. Bagi perusahaan

- a. Ikut menunjang program akademik, serta membantu pemerintah dalam menyiapkan tenaga kerja yang berpengalaman di bidangnya.
- b. Sebagai upaya untuk membantu menyiapkan tenaga terampil bagi mahasiswa yang akan terjun ke dunia kerja.
- c. Menjalin kerjasama dan saling mengenal antara Instansi kerja dan pendidikan, sehingga bisa dijadikan referensi untuk menyiapkan tenaga kerja yang lebih maju dan kompetitif.

3. Bagi Pihak Luar

Penelitian dalam Kerja Praktek ini diharapkan menjadi sumber pengetahuan.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melaksanakan kegiatan magang pada PT. Pindad Enjiniring Indonesia yang bertempat di Jl.Gatot Subroto no 517, Kiaracandong. Pelaksanaan kegiatan Kerja Praktek PT. Pindad Enjiniring Indonesia dilakukan setiap hari kerja selama 23 hari terhitung sejak tanggal 01 Agustus 2016 sampai dengan 31 Agustus 2016.

Waktu pelaksanaan Kerja Praktek adalah sebagai berikut:

Hari Senin – Jumat : 07.30 – 16.30 WIB

Hari Sabtu – Minggu : Libur