

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

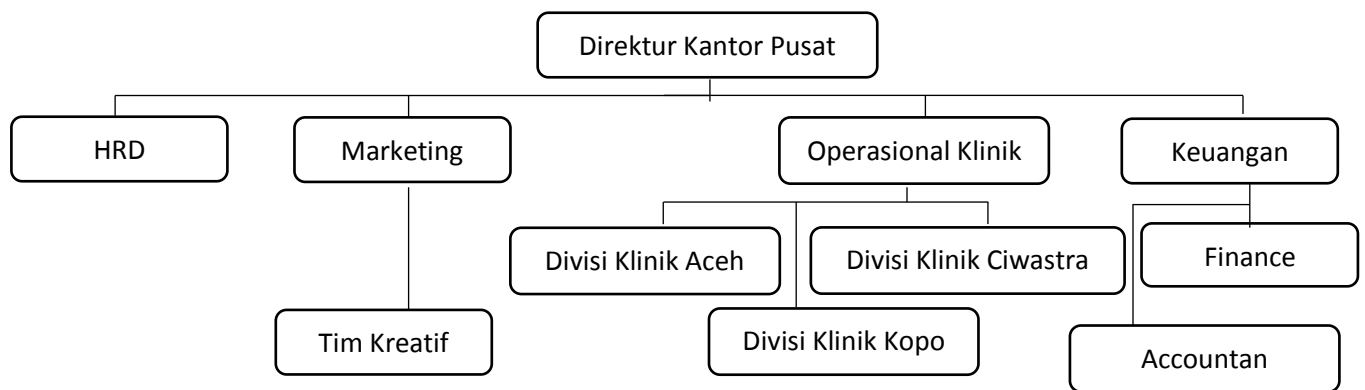
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Lazeta Skin Care adalah nama sebuah perusahaan klinik kecantikan perawatan kulit yang di lahirkan dari perusahaan Medina Global Care yang memproduksi produk perawatan kulit dan memberikan jasa perawatan kulit melalui klinik. Lazeta Skin Care dibentuk pada tahun 2011, oleh Medina Susani Zein selaku pemilik Lazeta Skin Care. Klinik Lazeta Skin Care merupakan solusi utama pusat perawatan kesehatan kulit yang resmi di Bandung. Klini Lazeta Skin Care merupakan penyedia layanan kesehatan yang didampingi tenaga layanan kesehatan yang didampingi tenaga spesialis profesional Dr. Fenny Spkk. Dan tenaga perawat ahli lainnya yang sangat kompeten di bidangnya.

Lazeta merupakan klinik kecantikan terpercaya karena telah memiliki beberapa persyaratan yang legal seperti surat izin dinas kesehatan , produknya pun telah memiliki sertifikat badan pengawasan obat dan makanan (BPOM). Strategi *marketing* efektif Lazeta Skin Care melalui sosial media Instagram yang dimana menggunakan sistem pemasaran produk dengan cara *endorsement* kepada artis selebgram yang sangat terkenal maupun artis tanah air, strategi ini merupakan metode agar Lazeta Skin Care dapat diketahui para konsumen tidak hanya di kota Bandung tapi seluruh Indonesia, bahkan mancanegara.

2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan adalah gambaran hubungan antar fungsi-fungsi, bagian-bagian maupun orang-orang yang memiliki tugas, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda dalam organisasi. Dengan adanya struktur organisasi dapat terhindarkan dari timbulnya ketidakjelasan hubungan yang mengakibatkan banyak kerugian seperti lepasnya tanggung jawab, pekerjaan yang tidak efisien, ketidakjelasan dalam pengambilan keputusan dan kesimpangsiuran deskripsi pekerjaan yang harus dijalankan.



Sumber : Lazeta Skin Care

Gambar 2.1

Struktur Organisasi Lazeta Skin Care, Bandung

2.3. Deskripsi Jabatan

1. Direktur

- Memiliki wewenang dan tanggung jawab pada semua kegiatan perusahaan yang dipimpinnya.
- Memberikan kebijaksanaan pada setiap divisi dibawahnya untuk mengelola setiap divisi sesuai dengan divisinya masing-masing.
- Menetapkan program pengembangan dan pengawasan perusahaan.
- Mengevaluasi hasil produksi dan memimpin jalannya rapat.
- Mengkoordinasikan perencanaan dan pelaksanaan kegiatan manager sebagai salah satu keterkaitan fungsi.
- Mengkoodinir dan memimpin setiap divisi yang ada dibawahnya.
- Memberikan kebijaksanaan pada setiap divisi dibawahnya untuk mengelola setiap divisi sesuai dengan divisinya masing-masing.

2. Human Research & Development (HRD)

- Mengadakan seleksi dan wawancara dengan calon karyawan.
- Menegakan disiplin kerja pegawai serta memonitor dan menyelesaikan permasalahan karyawan.

- Merencanakan, melaksanakan dan mengendalikan serta mengembangkan pengelolaan sumber daya manusia dan organisasi berdasarkan strategi perusahaan.
- Melaksanakan kegiatan pengamanan lingkungan perusahaan dan mengelola fasilitas kerumah tanggaan perusahaan.

3. Marketing

- Membuat tinjauan umum tentang pasar dan memberikan analisisnya kepada divisi creative team Menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan relasi.
- Memberikan laporan kerja kepada pemimpin perusahaan.

a. Tim Kreatif

- Membuat rancangan produksi yang akan dijual, meliputi warna, model serta atribut lainnya.
- Memiliki wewenang untuk mendesain format periklanan yang akan di gunakan.

4. Operasional Klinik

- Mengkoordinasikan teknis operasional klinik, seperti peralatan, pengawasan klinik.

- Mengelola secara umum jalannya proses operasional klinik dari *open* klinik, pelayanan konsumen, sampai Quality control.
 - Mempersiapkan proses operasional klinik.
- a. Divisi Klinik Kopo, Ciwastra & Aceh
- Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap toko.
 - Merencanakan, mengendalikan, dan mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan manajemen dalam pengelolaan Klinik Lazeta Skin Care.
 - Mengawasi kinerja dari pegawai klinik dan mengevaluasinya.
 - Membuat laporan untuk diserahkan kepada Operasional Klinik.

5. Keuangan (*Financial and Accountant Manager*)

- Merumuskan pokok-pokok tujuan, kebijakan dan strategi keuangan untuk pengembangan perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang.
- Melakukan segala pelaporan yang berhubungan kegiatan usaha atas persetujuan pimpinan atau general manager.
- Bertanggung jawab atas segala perputaran uang yang ada di Lazeta Skin Care.

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

Setelah penulis melaksanakan kegiatan kerja praktek di Lazeta Skin Care, aspek kegiatan perusahaan adalah :

Menawarkan berbagai macam produk perawatan dan *treatment* dari Klinik Lazeta Skin Care dengan cara cara yang unik.

Lazeta Skin Care selalu menggelar promo tiap bulan. Atau membuat event pada konsumen untuk kemudian bertemu dengan *brand ambassador* dengan kuis beserta hadiah yang amat menarik.

Melakukan strategi “Paket” konsumen diberikan pelayanan yang special dengan produk yang lebih murah jika dibeli per paket. Dan juga melakukan strategi pemasaran dengan cara *endorsement* kepada artis selebgram yang terkenal seperti Raffi Ahmad, Nagita Slavina, dan selebgram lainnya sehingga produk mudah dikenal oleh konsumen.

