

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) didirikan untuk memenuhi tuntutan akan tenaga-tenaga ahli yang terdidik, terampil, dan profesional dibidang teknologi, science, bisnis dan bidang teknologi informatika yang berwawasan global. Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) memiliki beberapa fakultas, salah satunya adalah fakultas ekonomi. Dimana fakultas ekonomi terdapat 4 jurusan yaitu Akuntansi, Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan, bidang ekonomi yang berbasis teknologi sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

Untuk mencapai tujuan tersebut UNIKOM selalu memperhatikan kurikulum pendidikan supaya mendapatkan hasil yang memuaskan sesuai dengan yang diharapkan baik itu oleh mahasiswa, kampus, khususnya program studi dan dunia kerja. Salah satu mata kuliah yang ada dalam kurikulum program studi manajemen adalah program kerja praktek, ini dilaksanakan sebagai program link dan match antara dunia akademis dengan dunia kerja pada semester VII (tujuh).

Program kerja praktek ini merupakan tempat transfer ilmu yang selama ini didapatkan dalam materi perkuliahan dan sebagai wahana latihan bagi mahasiswa untuk dapat lebih mengenal, memahami ruang lingkup pekerjaan secara langsung dan nyata sebagai proses belajar untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja.

Dengan adanya program ini diharapkan dapat membekali mahasiswa untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja yang sebenarnya.

Dalam pelaksanaan kerja praktek, penulis memilih Lazeta Skin Care sebagai tempat kerja praktek dan tempat pengumpulan data. Karena Lazeta Skin Care bergerak di dalam bidang bisnis. Maka sangatlah tepat apabila Lazeta Skin Care dipilih sebagai tempat melakukan Kerja Praktek dikarenakan sesuai dengan spesialisasi yang diambil yaitu spesialisasi bisnis. Laporan kerja praktek ini disusun sebagai salah satu mata kuliah yang harus serta wajib diselesaikan oleh setiap mahasiswa dan kegiatan kerja praktek ini untuk salah satu persyaratan ujian sidang SI (strata satu).

Industri perawatan kecantikan kulit sekarang ini semakin berkembang di Indonesia pada umumnya dan Bandung khususnya. Mulai dari produk perawatan wajah, rambut, badan, hingga seluruh tubuh seakan tidak ada henti-hentinya berkembang. Industri perawatan kecantikan kulit saat ini sudah merupakan suatu kebutuhan bagi seluruh sosial masyarakat. Ditunjang dengan perkembangan teknologi dan produk yang semakin membuat keinginan untuk memperindah diri seakan tidak pernah terpuaskan.

Bandung, merupakan salah satu kota di Indonesia tidak pernah ketinggalan perkembangan. Banyak ide inovatif yang berkembang di kota ini. Memang sejak lama Bandung dikenal dengan kota *paris van java* yang dimana Bandung merupakan kota yang penuh dengan tempat hiburan untuk menenangkan diri dari penat aktifitas

keseharian yaitu dengan cara merawat diri. Hal ini ditunjang karena Bandung merupakan salah satu kota dengan banyak sekali tempat untuk berbelanja, wisata, seperti tempat spa dan wisata alam yang sangat memanjakan, sekarang ini di hari-hari libur Bandung di padati oleh wisatawan lokal dari berbagai daerah yang sengaja datang hanya untuk merasakan liburan memanjakan diri di Bandung.

Untuk membuat keberhasilan dan kegiatan usaha lancar tidak hanya dilihat dari pemasaran, persaingan atau kualitas barang saja, dibalik semuanya itu ada satu hal yang harus diperhatikan agar perusahaan mempunyai rencana kedepan dari apa yang sudah dilaksanakan sebelumnya. Salah satunya dengan *proses pembuatan data penjualan*.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mempelajari lebih jauh mengenai sistematika pembuatan data selling dan kegunaannya. Berdasarkan penjelasan latar belakang kerja praktek, maka penulis tertarik untuk membuat laporan kerja praktek ini dengan judul :

“Proses Pembuatan Data Penjualan Bulanan pada Bagian Admin Kantor Pusat di Lazeta Skin Care Bandung”

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penyusunan laporan kerja praktek adalah :

1. Mengetahui proses pembuatan data penjualan bulanan pada bagian admin kantor pusat di Lazeta Skin Care Bandung
2. Mengetahui kegunaan dari pembuatan data penjualan bulanan pada bagian admin kantor pusat di Lazeta Skin Care Bandung

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

Dari hasil praktek kerja lapangan yang dilakukan oleh penulis di *Lazeta Skin Care* akhirnya penulis mengambil kesimpulan tentang kegunaan praktek kerja lapangan sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan penulis dalam kejelasan penerapan ilmu, terutama dalam bisnis khususnya melalui proses pembuatan data selling bulanan dan bahan perbandingan antara teori yang dapat dalam perkuliahan dengan kerja praktek nyata dalam perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Perusahaan dapat berpartisipasi di dunia pendidikan dengan menerima dan melakukan bimbingan bagi mahasiswa. Serta perusahaan mendapatkan bantuan dari penulis dalam melakukan kegiatan usahanya dan memperoleh saran sebagai bahan masukan untuk kemajuan perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

Laporan kerja praktek lapangan ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan dan referensi untuk membuat laporan bagi pembaca di dalam usahanya untuk lebih memahami tentang pembuatan data selling bulanan.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Kerja Praktek di bagian divisi admin kantor pusat di laksanakan penulis dimulai tanggal 1 Agustus 2016 sampai dengan 19 September 2016. Praktek kerja lapangan di laksanakan setiap hari senin sampai dengan hari jumat pukul 09.00 wib – 12.30 wib. Bertempat di Kantor Pusat Lazeta Skin Care, Komplek De'Marakesh Blok A1 No. 4 Derwati Ciwastra, Bandung.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek Tahun Akademik 2016

No	Jenis Kegiatan	Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Mensurvei Tempat Kerja Praktek	■	■	■	■																					
2	Mengajukan Kerja Praktek					■	■	■	■																	
3	Pelaksanaa Kerja Praktek									■	■	■	■													
4	Mulai Mencari Data												■	■												
5	Membuat Laporan KP													■	■	■	■									

