

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Piknik Eatery adalah sebuah café yang dimiliki oleh seorang pria bernama Rian lulusan alumni Universitas Widyatama, karir usahanya dimulai dengan menjadi reseller dan dropshiper barang-barang clothing distro pada saat menduduki perkuliahan. Bermula dari menjadi reseller, bulan demi bulan Rian akhirnya dapat membuka satu buah konveksi untuk perkembangan usahanya. Konveksi tersebut berdiri ketika Rian lulus dari universitas, konveksi yang dijalaninya perlahan mulai berkembang. Owner piknik eatery ini dalam hidupnya memiliki sebuah motivasi dalam memulai usahanya, dengan motivasi ingin menciptakan lapangan kerja dan menambah penghasilan sehari-harinya.

Dengan motivasi tersebut, Rian terus mengembangkan konveksinya dengan sudah memproduksi banyak baju seperti kemeja, kaos, jaket dll. Sehingga telah memproduksi brand-brand terkenal seperti DNDEx, Watdezig dan lain sebagainya. Dikala berjalannya konveksi, Owner Piknik Eatery ini juga ikut terjun ke dunia kerja demi membantu kakaknya dengan bekerja di Miko Mall Bandung sebagai Finance Manager.

Sebagai seorang manager di salah satu mall Terbesar di Bandung, Rian memiliki 2 tanggung jawab, pertama dengan konveksi dan kedu dengan pekerjaannya. Alhasil akhirnya konveksi yang sudah lama dijalankan dilepas tangankan, atau merekrut kerabat dekatnya untuk ikut mememanajemen konveksiya.

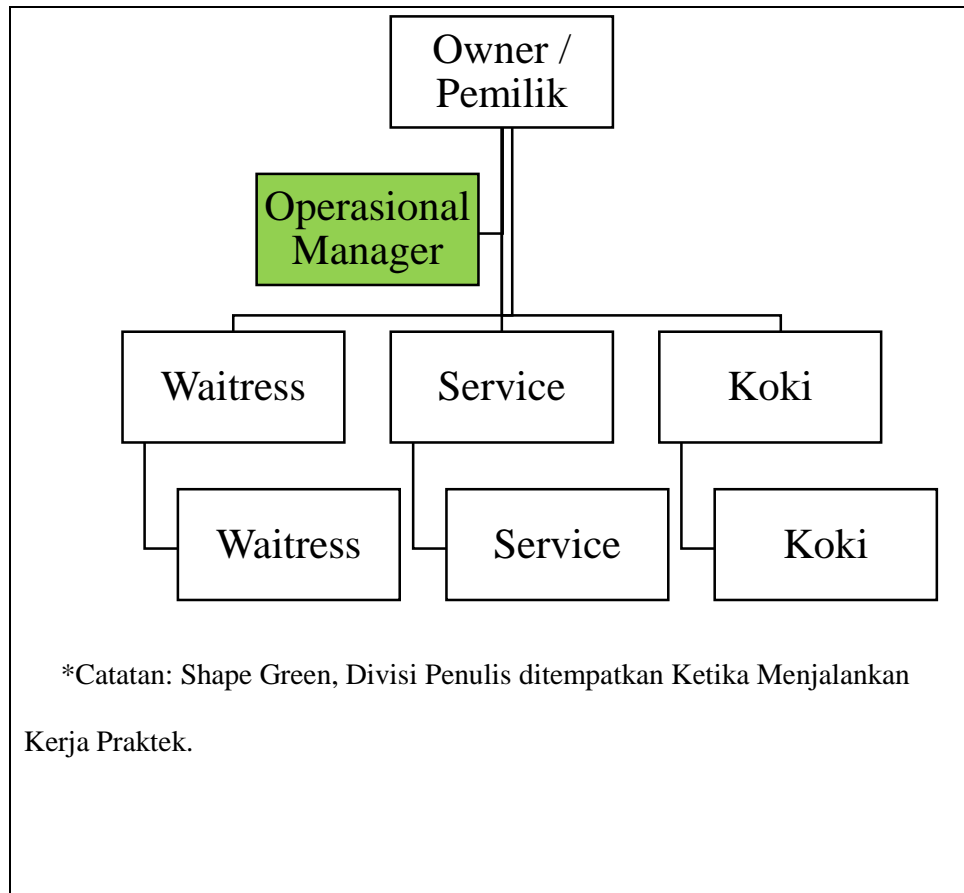
Mengingat motivasi di atas, sebenarnya Rian ingin keluar dari pekerjaannya. Namun, keinginan tersebut tidak dapat dijalankan, berdasarkan permintaan atasan di Miko Mall untuk supaya tidak keluar dari pekerjaannya dan di berikan kebebasan dalam pekerjaan yang point pentingnya adalah pekerjaan tetap selesai. Mendapati permintaan tersebut akhirnya Rian tidak keluar dari pekerjaannya. Namun, dengan motivasi untuk membuka lapangan pekerjaan, Rian tidak kehabisan ide. Akhirnya Rian memiliki ide dan peluang untuk membuka sebuah café di lokasi mall dimana tempat ia bekerja. Café tersebut memiliki ciri khas dengan menggunakan konsep desain “*contemporary and container design*”, yaitu sebuah konsep modern yang melihat unsur-unsur kehidupan, khususnya kehidupan anak yang terbuat dari sebuah ruangan sebuah container, café yang berada dalam container. Café tersebut diberi nama café Piknik Eatery yang berdiri pada bulan November 2015 yang sekarang memiliki staff sebanyak kurang lebih 10 karyawan di dalamnya. Piknik Eatery ini diharapkan pemilik menjadi seperti tempat habis piknik, yaitu senang bahagia dan pada akhirnya bisa kembali datang kembali ke café Piknik Eatery sebagai salah satu café pilihan.

2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan adalah gambaran hubungan antar fungsi-fungsi, bagian-bagian maupun orang-orang yang memiliki tugas, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda dalam organisasi. Dengan adanya struktur organisasi dapat terhindarkan dari timbulnya ketidakjelasan hubungan yang mengakibatkan banyak kerugian seperti lepasnya tanggung jawab, pekerjaan yang tidak efisien, ketidak jelasan dalam pengambilan keputusan dan kesimpangsiuran deskripsi

pekerjaan yang harus dijalankan.

Di bawah ini adalah bagan struktur organisasi pada café Piknik Eatery:



Sumber : Café Piknik Eatery Bandung

Gambar 2.1.
Struktur Organisasi Café Piknik Eatery, Bandung

2.3. Deskripsi Jabatan

1. Owner/Pemilik

- Memiliki wewenang dan tanggung jawab pada semua kegiatan perusahaan yang dipimpinnya.
- Memberikan kebijaksanaan pada setiap divisi dibawahnya untuk mengelola setiap divisi sesuai dengan divisinya masing-masing.

- Menetapkan program pengembangan dan pengawasan perusahaan.
- Mengevaluasi hasil produksi dan memimpin jalannya rapat.

2. Operasional Manager

Operasional Manager adalah seseorang yang ditunjuk sebagai kepala dalam operasional cafe, tugas-tugas dari seorang manager, yaitu:

- Mengawasi jalannya proses operasional cafe.
- Bertanggungjawab terhadap jalannya operasional cafe.
- Mengkoordinasi bahan-bahan operasional café.
- Mengkoordinasi staff yang sedang bertugas.
- Melakukan prediksi dan ide-ide dalam mempromosikan cafe.
- Mengetahui hasil dari operasional cafe.
- Mengawasi segala kebutuhan operasional cafe.
- Menentukan jumlah kebutuhan operasional cafe.
- Mengkoordinasi segala kebutuhan operasional cafe.
- Bertanggungjawab terhadap proses produksi operasional cafe.
- Memberikan training kepada staff.
- Purchasing.
- Accounting.

3. Waitress + Service

- Melayani tamu secara profesional.
- Memperhatikan kebutuhan tamu.
- Mengetahui produk yang dijual.

- Bertanggungjawab terhadap operasional cafe.
- Menerima pesanan dari tamu.
- Membuatkan makanan dan minuman tamu.
- Menyiapkan makanan dan minuman tamu.
- Membersihkan peralatan yang kotor.
- Bertanggungjawab dalam proses produksi.

4. Koki

- Menyiapkan pesanan dari tamu.
- memberikan pelayanan kepada tamu café.
- Bertanggungjawab terhadap proses produksi operasional cafe.
- Membantu waiter atau waitress.
- Membantu dalam memberikan pelayanan kepada tamu cafe.
- Store Keeper.
- Membuat menu yang sehat, baik dan higienis.
- Mengecek persediaan.

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

Setelah penulis melaksanakan kegiatan kerja praktek di Café Piknik Eatery, aspek kegiataannya adalah sebagai berikut:

1. Menawarkan berbagai macam produk atau menu dengan cara-cara yang unik.
2. Membuat promo diskon anak sekolah di hari selasa dan kamis.
3. Membuat website, blog untuk branding café.

4. Membenah halaman yang asalnya kebul masih tanah jadi menggunakan keramik.
5. Membuat accesoris-accesoris untuk menyegarkan suasana café.
6. Membuat papan free wifi di café.
7. Membuat strategi nasi goreng Rp. 10.000 untuk anak sekolah.
8. Membuat diskon order diatas Rp. 100.000.
9. Konsep desain “*contemporary and container design*”, yaitu sebuah konsep modern yang melihat unsur-unsur kehidupan, khususnya kehidupan anak.
10. Membuat ajuan proposal pembayaran penggunaan debit.