

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

.....
i

DAFTAR ISI

.....
ii

DAFTAR TABEL

.....
iv

DAFTAR GAMBAR

.....
v

BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

.....
1

2. Tujuan Kerja Praktek

.....
2

3. Manfaat Kerja Praktek

.....
2

4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

.....
3

1.4.1 Dasar Pemilihan Tempat

.....
3

1.4.2 Waktu Kerja Praktek

.....
3

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Profil Umum Perusahaan PT TELKOM	6
2.1.2 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Jabar Tengah Bandung	7
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.1.4 Bidang Usaha	8
2.1.5 Makna Logo	8
2.1.6 Produk	9
2.2 Stuktur Organisasi	14
2.3 Deskripsi Jabatan	16
2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan	18
2.4.1 Aspek Produksi	18

2.4.2 Aspek Keuangan	18
2.4.3 Aspek Pemasaran	19
2.4.4 Aspek Sumber Daya Manusia	20
BAB III HASIL PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK	
3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek	22
3.2 Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek	23
3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek	24
3.3.1 Sistem Pemasaran Indihome	24
3.3.2 Strategi yang Dilakukan PT TELKOM dalam Memasarkan Produk Indihome	24
3.3.3 Faktor yang Menghambat Kegiatan Promosi Produk Indihome	25
3.3.4 Cara Memasarkan Produk Indihome	25
3.3.5 Promosi yang dilakukan Untuk Memasarkan Produk Indihome	26

BAB IV

4.1 Kesimpulan

.....
27

4.2 Saran

.....
28