

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan untuk menyelesaikan makalah dengan tema “Analisis Promosi Penjualan Produk Indihome Pada Home Service 1 PT Telekomunikasi Indonesia (TELKOM), Witel Jabar Tengah Bandung“. Makalah ini dibuat sebagai salah satu tugas syarat mata kuliah Manajemen pada Fakultas Ekonomi di Universitas Komputer Indonesia.

Hasil yang diperoleh dalam makalah ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan makalah ini.

Akhirnya penulis berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Oktober 2016

