

STRATEGI PENETAPAN TARIF PAKET PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO)

Laporan Kerja Praktek

Diajukan untuk memenuhi saah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang SI

Program Studi Manajemen Bisnis

Oleh :

Atikah Dzakiyyah

21213202



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016**