

DAFTAR PUSTAKA

- Andhanu Catur Mahendrayasa, dkk. 2014, Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 12 No. 1 , hal :1-7
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Belch, George dan Belch, Michael. 2009. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. New York: McGraw Hill.
- Dermawan Wibisono. 2006. Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jakarta. Erlangga.
- Drucker, Peter F. 2000. The Leader of the Future (Pemimpin masa depan). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi XII. Jakarta: Penerbit PT Indeks
- Nawawi, Hadari, 2000, Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Prasetyo, Caroline & Benedicta J., G. 2004. Perancangan strategy map dengan human resources scorecard pada perusahaan asuransi Bumi Asih Jaya Surabaya. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Sandra Moriarty, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Penerbit Kencana.