

Daftar Isi

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | viii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek | 1 |
| 1.2 Tujuan kerja praktek | 2 |
| 1.3 Kegunaan kerja Prakek | 3 |
| 1.4 Lokasi dan waktu kerja praktek | 4 |
| BAB II..... | 7 |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 7 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 7 |
| 2.1.1 Sejarah Perusahaan | 7 |
| 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan | 13 |
| 1. Visi Perusahaan | 13 |
| Be Smart Digital Device Provider in The Region | 13 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Misi Perusahaan..... | 13 |
| 2.1.4 Tujuan Perusahaan..... | 14 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 15 |
| 2.2.1 Struktur Organisasi PT INTI..... | 15 |
| 2.3 Deskripsi Jabatan..... | 17 |
| 2.3.1 Deskripsi Jabatan Pada Perusahaan PT INTI..... | 17 |
| 2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan..... | 19 |
| BAB III..... | 21 |
| PELAKSANAAN KULIAH KERA PRAKEK..... | 21 |
| 3.1 Bidang pelaksanaan kuliah kerja praktek | 21 |
| 3.2 Teknis pelaksanaan kerja praktek..... | 21 |
| 3.3 Hasil pelaksanaan kerja praktek | 23 |
| 3.3.1 Proses kegiatan strategi marketing di SBU Broadband (PT. INTI Persero) Bandung..... | 23 |
| 3.3.2 Hambatan yang di hadapi pada Tinjauan Proses Penjualan Produk..... | 24 |
| 3.3.3 Solusi yang di hadapi pada Tinjauan Proses Penjualan Produk Pada Layanan Maintananc..... | 25 |
| BAB IV..... | 27 |
| PENUTUP..... | 27 |
| 1.1 Kesimpulan..... | 27 |
| 1.2 Saran..... | 28 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 29 |

LAMPIRAN.....30

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....31