

## BAB II. TINJAUAN UMUM INDICINEMA BANDUNG

### II.1 Sejarah Perusahaan

Indicinema Bandung merupakan bioskop alternatif pertama di Bandung yang menayangkan kembali film yang sudah turun layar, film independen, film festival dan film dokumenter. Indicinema Bandung juga merupakan wadah apresiasi film yang dapat menjangkau berbagai kalangan masyarakat.

Indicinema Bandung diresmikan pada tanggal 9 Desember 2016 dan diprakarsai oleh pengembang *start up Digital Inovation Lounge (DILo)* yang bekerja sama dengan komunitas Ruang Film Bandung. *Marketing* Indicinema Bandung, Iis Aminah mengatakan pendirian bioskop dilatarbelakangi kurangnya ruang penyaluran karya komunitas pembuat film di Bandung. Indicinema Bandung bertempat di Jalan Banda No. 40, tepatnya di gedung Bale Motekar Universitas Padjajaran lantai 3



Gambar II.1 Gedung Bale Motekar (tampak luar)  
Sumber: Pribadi (27/06/2019)

Bioskop alternatif ini memiliki kapasitas kursi 56 *seat*, dengan ketentuan layar 2,1 x 3,7, *sound* berada di 7 titik, dan dilengkapi dengan 3 pendingin ruangan.



Gambar II.2 Ruang Bioskop (tampak dalam)  
Sumber: Pribadi (27/06/2019)

## II.2 Profil Perusahaan

Profil perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja praktek, sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: Indicinema Bandung
Alamat	: Jl. Banda No.40, Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40115
Telepon	: +62 22 20529498
Email	: indicinemabandung@gmail.com
Badan Hukum	: PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk
NPWP	: 01.000.013.1-051.000
SIUP	: 510/3-0689/2013/7985-BPPT
TDP	: 101116407740
Sosial Media	: @Indicinemabandung (Instagram) Indicinema Bandung (Facebook) Indicinemabdg (Twitter)

### II.2.1 Logo Perusahaan

Filosofi logo Indicinema Bandung sebagai berikut:

- *Filmstrip* berkaitan erat dengan film yang menandakan bahwa Indicinema Bandung merupakan bioskop alternatif yang bergerak di bidang distribusi dan eksibisi film.
- Warna merah memiliki arti keberanian dalam menghadapi berbagai macam kesulitan. Warna merah juga memiliki karakteristik merangsang saraf, kelenjar adrenal (*endokrin*) dan saraf sensorik. Merah juga

membangkitkan emosi dan menciptakan perasaan kegembiraan dan semangat.



Gambar II.3 Logo Indicinema Bandung  
Sumber: Arsip Indicinema Bandung (13/06/2019)

### **II.2.2 Visi dan Misi**

Visi dan Misi Indicinema Bandung adalah:

1. Film Indonesia menjadi tuan rumah di negeri sendiri.
2. Membangun jaringan bioskop hingga kecamatan (min 2000 kecamatan).
3. Menyediakan tempat hiburan rakyat.
4. Menyediakan akses informasi khusus bagi masyarakat daerah.
5. Meningkatkan perekonomian daerah.
6. Membuka lapangan pekerjaan di daerah.

(Arsip Indicinema Bandung, 2016)

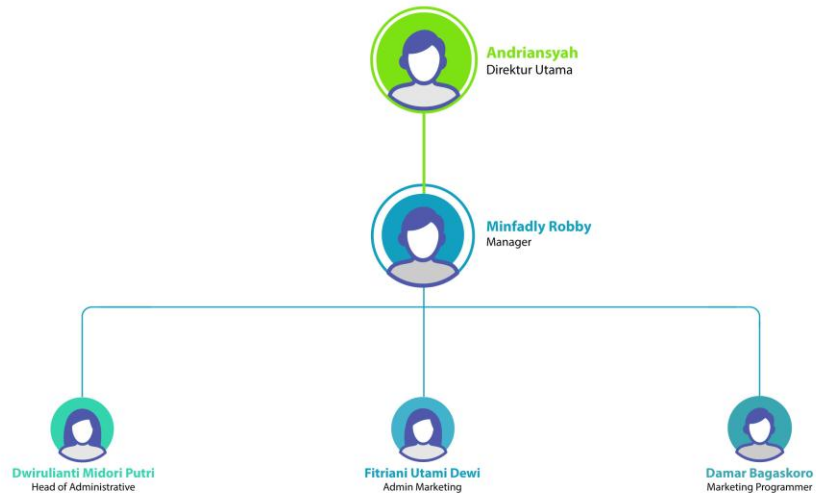
### **II.2.3 Produk**

Jenis produk yang disediakan Indicinema Bandung berupa film. Film yang ditayangkan antara lain:

1. Film yang sudah turun layar dari bioskop konvensional.
2. Film dokumenter panjang.
3. Film festival.
4. Film edukatif.
5. Film fiksi panjang.
6. Kompilasi film pendek.

## II.2.4 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Indicinema Bandung dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar II.4 Struktur Organisasi Indicinema Bandung  
Sumber: Arsip Indicinema Bandung (27/06/2019)

Struktur organisasi dalam Indicinema Bandung terbagi dalam 3 golongan dengan kekuasaan tertinggi dipegang oleh seorang Direktur.

- **Direktur**  
Pemimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan antara lain memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (manajer) dan menyetujui anggaran tahunan perusahaan.
- **Manager**  
Memiliki tugas mengatur dan mengendalikan sumberdaya dan proses manajemen di dalam organisasi ataupun perusahaan agar efektif dan efisien.
- **Head of Administrative**  
Memiliki tugas mengkoordinasikan kegiatan administrasi, bertanggung jawab terhadap proses dan mengawasi kegiatan administrasi, kelengkapan

data, pengecekan, *filing* dokumen, dan pemeriksaan seluruh dokumen administrasi.

- *Admin Marketing*

Memiliki tugas menyiapkan dan menyediakan segala keperluan administratif *marketing/sales* sesuai dengan SOP (*Standart Operational Procedur*).

- *Marketing Programmer*

Memiliki tugas menganalisis, menyusun, mengedit, menguji kumpulan bahasa pemrograman.

## II.2.5 Foto Perusahaan

Letak Indicinema Bandung bertempat di Jalan Banda No. 40, tepatnya di gedung Bale Motekar Universitas Padjajaran lantai 3. Gedung Bale Motekar merupakan milik dari Universtas Padjajaran yang diresmikan pada akhir September 2014 sebagai pusat inkubasi segala jenis kreativitas yang terbuka bukan hanya untuk civitas UNPAD tapi bagi masyarakat Bandung.



Gambar II.5 Pintu Masuk CMYK  
Sumber: Pribadi (07/07/2019)

Memasuki lantai 1 dari Bale Motekar yang memiliki 3 lantai, akan disambut dengan warna-warni CMYK yang ceria dengan dekorasi *simple* dan dominasi warna abu-abu. CMYK, yang merupakan kepanjangan dari *Cyan*, *Magenta*, *Yellow* dan *Black* adalah salah satu perusahaan yang bekerja sama dengan UNPAD. CMYK yang adalah perusahaan percetakan membuat kantor bergaya *hybrid* yang bisa digunakan oleh siapa saja sebagai *co-working space* dengan cuma-cuma. *Co-working space* gratis ini menyediakan meja-meja dan kursi nyaman yang masing-masing memiliki colokan.



Gambar II.6 CMYK *Co-working Space* (tampak dalam)  
Sumber: Pribadi (07/07/2019)



Gambar II.7 Tangga Menuju Lantai 2 & 3  
Sumber: Pribadi (07/07/2019)

Lantai kedua dan ketiga adalah tempat untuk DILO yang merupakan singkatan dari *Digital Innovation Lounge* merupakan perusahaan kreatif yang bekerja sama dengan TELKOM dalam upaya mempertemukan peminat dan pelaku industri kreatif. DILO juga bisa digunakan sebagai *co-working space* dengan syarat mendaftarkan diri sebagai *member*.



Gambar II.8 Kantor DILO  
Sumber: Pribadi (07/07/2019)

Di lantai 3 inilah ruang kerja praktikan berada. Di ruang kerja ini praktikan banyak menghabiskan waktu mendesain media promosi di bawah bimbingan Minfadly Robby selaku *Manager* Indicinema Bandung.



Gambar II.9 Ruang Kerja Praktikan  
Sumber: Pribadi (07/07/2019)

Berikut foto ruang bioskop yang disediakan Indicinema Bandung:



Gambar II.10 Ruang Bioskop (tampak dalam)  
Sumber: Pribadi (27/06/2019)

Bioskop alternatif ini memiliki kapasitas kursi 56 *seat* warna merah, dengan ketentuan layar 2,1 x 3,7, *sound* berada di 7 titik, dan dilengkapi dengan 3 pendingin ruangan.