

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Fathansyah. (2009). *Mengenal Layout Desain*. Bandung: Informatika.

Istanto, Freddy H. (2000). *Gambar Sebagai Alat Komunikasi Visual*.  
Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Kusmiati R, Artini. Pudjiastuti, Sri. Suptandar, Pamudji.  
(1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan

Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta:  
ARTE INTERMEDIA.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*.  
Yogyakarta: CV ANDI.

Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta:  
Gramedia Pustaka Utama.

Suhendi, Edi. Dan Rizki, Ginanjar Perdana. (2009). *Membuat Desain  
Profesional Dengan Adobe Illustrator*. Bandung: Informatika.

### Web:

Dilo (2017). *Sekilas tentang DILo Bandung*. Tersedia di: <http://dilo.id/bandung> [1  
Juli 2019]

Oetama, Natalia. (2017). *Bale Motekar, Pusat Kreativitas dan Inkubasi Bisnis*. Tersedia di: <http://kabarkampus.com/2017/05/bale-motekar-pusat-kreativitas-dan-inkubasi-bisnis> [25 Juni 2019]

UD, Fitriani. (2017). *Indicinema Bandung Ajang Apresiasi Karya Sineas Lokal*. Tersedia di: <https://fitrianiudehnulis.wordpress.com/2017/06/11/indicinema-bandung-ajang-apresiasi-karya-sineas-lokal> [26 Juni 2019]

Wikipedia (2019). *Struktur Organisasi*. Tersedia di: [https://id.wikipedia.org/wiki/Struktur\\_organisasi](https://id.wikipedia.org/wiki/Struktur_organisasi) [25 Juni 2019]

### **Sumber Lain:**

Arsip Indicinema Bandung (2016)

Rusdiat, Jaja. (2012). *Perancangan Media X-Banner Sebagai Sarana Promosi Museum Pos Indonesia. Laporan Kerja Praktek – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Bandung. Unikom.*