

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. UPACARA ADAT NGALAKSA DAN OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1 Upacara Adat .....	6
II.1.1 Unsur Upacara Adat .....	6
II.1.2 Fungsi Upacara Adat .....	7
II.1.3 Jenis Upacara Adat .....	7
II.2 Upacara Adat Ngalaksa .....	9
II.2.1 Pengertian Upacara Adat Ngalaksa .....	9
II.2.2 Awal Mula Upacara Adat Ngalaksa .....	9
II.2.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Upacara Adat Ngalaksa .....	10
II.2.4 Pelaksana Upacara Adat Ngalaksa.....	11
II.2.5 Pelaksanaan Upacara Adat Ngalaksa .....	13
II.3 Opini Masyarakat Terhadap Upacara Adat Ngalaksa .....	17
II.3.1 Kuesioner .....	17
II.3.2 Hasil Wawancara.....	21

II.4 Resume .....	22
II.5 Solusi Perancangan.....	23
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN &amp; KONSEP DESAIN.....</b>	<b>24</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	24
III.1.1 Demografis.....	24
III.1.2 Geografis.....	24
III.1.3 Psikografis.....	25
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	25
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	27
III.2 Strategi Perancangan .....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	28
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	30
III.2.4 Materi Pesan.....	31
III.2.5 Gaya Bahasa.....	31
III.2.6 Strategi Kreatif .....	31
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	31
III.2.6.2 <i>Storyline</i> .....	32
III.2.6.3 <i>Storyboard</i> .....	33
III.2.6.4 Visualisasi .....	35
III.2.7 Strategi Media .....	35
III.2.7.1 Metode AISAS .....	35
III.2.7.2 Media Utama.....	37
III.2.7.3 Media Pendukung.....	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	43
III.3 Konsep Visual .....	44
III.3.1 Format Desain .....	44
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	45
III.3.3 Tipografi .....	46
III.3.4 Ilustrasi.....	47
III.3.5 Warna.....	48
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>49</b>
IV.1. Teknis Produksi .....	49
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	49

IV.1.2 Tahap Produksi .....	51
IV.1.3 Pasca Produksi .....	54
IV.2 Media Utama.....	56
IV.3 Media Pendukung .....	75
BAB V. KESIMPULAN.....	85
V.1 Kesimpulan .....	85
V.2 Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	88