

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	3
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. <i>BRAND</i> KAUS KAKI STAYHOOPS ASAL BANDUNG	4
II.1. Kaus Kaki	4
II.1.1. Karakteristik Kaus Kaki Stayhoops	4
II.1.2. Perkembangan Kaus Kaki	6
II.2. Brand Kaus Kaki Stayhoops	7
II.2.1. Sejarah	7
II.2.2. Profil	7
II.2.3. Organigram	10
II.2.4. Varian Produk dan Harga Produk Stayhoops	12
II.2.5. Promosi Yang Sudah Dilakukan	14

II.2.6. Analisis SWOT Stayhoops	15
II.2.7. Kompetitor	16
II.2.8. Wawancara	20
II.2.9. Kuesioner	21
II.3. Resume	26
II.4. Solusi Perancangan	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran	27
III.2. Strategi Perancangan	29
III.2.1. Tujuan Komunikasi	29
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	29
III.2.3. <i>Mandatory</i>	31
III.2.4. Materi Pesan	31
III.2.5. Gaya Visual	31
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	39
III.3 Konsep Visual	41
III.3.1 Format Desain	41
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	46
III.3.3 Tipografi	55
III.3.4 Ilustrasi	56
III.3.5 Warna	59
III.3.6 Studi Latar	60
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	62
IV.1 Media Utama	62
IV.2 Media Pendukung	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
V.1 Kesimpulan	76

V.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kaus Kaki Stayhoops	2
Gambar II.1. Kaus Kaki Stayhoops	4
Gambar II.2. Kaus Kaki Sepak Bola	5
Gambar II.3. Kaus Kaki Formal	6
Gambar II.4. Logo Stayhoops	7
Gambar II.6. <i>Website</i> Stayhoops	8
Gambar II.7. Instagram Stayhoops	9
Gambar II.8. Tokopedia Stayhoops	9
Gambar II.9. Shopee Stayhoops	10
Gambar II.10. Organigram Perusahaan	10
Gambar II.11. Kaus Kaki Stayhoops	12
Gambar II.12. Baju Stayhoops	13
Gambar II.13. Jaket Stayhoops	13
Gambar II.14. Tas Stayhoops	14
Gambar II.15. Promosi Stayhoops 1	14
Gambar II.16. Promosi Stayhoops 2	15
Gambar II.17. <i>Website</i> Staycool	17
Gambar II.18. Kaus Kaki Staycool	17
Gambar II.19. <i>Website</i> Staycool	18
Gambar II.20. Instagram Staycool	18
Gambar II.21. <i>Marketplace</i> Staycool 1	19
Gambar II.22. <i>Marketplace</i> Staycool 2	19
Gambar II.23. Wawancara Pemilik Usaha	20
Gambar II.24 Usia Pengisi Data Kuesioner Stayhoops	21
Gambar II.25 Jenis Kelamin Pengisi Data Kuesioner Stayhoops	22
Gambar II.26 Pekerjaan Dan Pendidikan Pengisi Data Kuesioner Stayhoops.	22
Gambar II.27 Masyarakat Yang Mengetahui Stayhoops	23
Gambar II.28 Pengguna Produk Stayhoops	24

Gambar II.29 Tanggapan Masyarakat Terhadap Produk Stayhoops	24
Gambar II.30 Pengertian Kaus Kaki Bagi Masyarakat	25
Gambar III.1 Pendekatan Visual	31
Gambar III.2 Logo Stayhoops	31
Gambar III.3 Gaya Visual	32
Gambar III.4 Media Pendukung 1	33
Gambar III.5 Media Pendukung 2	34
Gambar III.6 Media Pendukung 3	34
Gambar III.7 Media Pendukung 4	35
Gambar III.8 Media Pendukung 5	35
Gambar III.9 Media Pendukung 6	36
Gambar III.10 Media Pendukung 7	37
Gambar III.11 Media Pendukung 8	37
Gambar III.12 Media Pendukung 9	38
Gambar III.13 Media Pendukung 10	38
Gambar III.14 Format Desain Majalah Foto <i>Lookbook</i> Kaus Kaki Stayhoops ..	41
Gambar III.15 Format Desain Media Pendukung 1	41
Gambar III.16 Format Desain Media Pendukung 2	42
Gambar III.17 Format Desain Media Pendukung 3	42
Gambar III.18 Format Desain Media Pendukung 4	43
Gambar III.19 Format Desain Media Pendukung 5	43
Gambar III.20 Format Desain Media Pendukung 6	44
Gambar III.21 Format Desain Media Pendukung 7	44
Gambar III.22 Format Desain Media Pendukung 8	45
Gambar III.23 Format Desain Media Pendukung 9	45
Gambar III.24 Format Desain Media Pendukung 10	46
Gambar III.25 <i>Layout cover</i> foto <i>lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	47
Gambar III.26 <i>Picture Windows Layout</i> Isi Majalah Foto <i>Lookbook</i> Kaus Kaki Stayhoops	47

Gambar III.27 <i>Layout Grid Sistem</i> isi majalah foto <i>lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	48
Gambar III.28 <i>Layout</i> luar <i>lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	48
Gambar III.29 <i>Layout</i> Isi <i>lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	49
Gambar III.30 Arah Baca majalah foto <i>lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	49
Gambar III.31 <i>Layout</i> Media Pendukung 1	50
Gambar III.32 <i>Layout</i> Media Pendukung 2	51
Gambar III.33 <i>Layout</i> Media Pendukung 3	51
Gambar III.34 <i>Layout</i> Media Pendukung 4	52
Gambar III.35 <i>Layout</i> Media Pendukung 5	52
Gambar III.36 <i>Layout</i> Media Pendukung 6	53
Gambar III.37 <i>Layout</i> Media Pendukung 7	53
Gambar III.38 <i>Layout</i> Media Pendukung 8	54
Gambar III.39 <i>Layout</i> Media Pendukung 9	54
Gambar III.40 <i>Layout</i> Media Pendukung 10	55
Gambar III.41 <i>Font Type</i> “Bebas Kai” Untuk <i>Cover</i> Majalah Foto <i>lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	56
Gambar III.42 <i>Font Type</i> “Din Alternate” Untuk isi <i>lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	56
Gambar III.43 Studi Model <i>Fashion Fotografi Lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	57
Gambar III.44 Sudut Pandang Model <i>Fashion Fotografi Lookbook</i> kaus kaki Stayhoops	58
Gambar III.45 Teknik Pencahayaan	58
Gambar III.46 Warna	59
Gambar III.47 Studi Latar	60
Gambar IV.1 Sketsa <i>Lookbook</i> 1	62
Gambar IV.2 Sketsa <i>Lookbook</i> 2	63
Gambar IV.3 Proses Digitalisasi 1	63
Gambar IV.4 Proses Digitalisasi 2	64

Gambar IV.5 <i>Cover Lookbook</i>	64
Gambar IV.6 <i>Cover Dalam Lookbook</i>	65
Gambar IV.7 <i>Isi Dalam Lookbook 1</i>	65
Gambar IV.8 <i>Isi Dalam Lookbook 2</i>	66
Gambar IV.9 <i>Isi Dalam Lookbook 3</i>	66
Gambar IV.10 <i>Isi Dalam Lookbook 4</i>	67
Gambar IV.11 <i>Isi Dalam Lookbook 5</i>	67
Gambar IV.12 <i>Isi Dalam Lookbook 6</i>	68
Gambar IV.13 <i>Poster</i>	69
Gambar IV.14 <i>X-Banner</i>	70
Gambar IV.15 <i>Flyer</i>	71
Gambar IV.16 <i>Masker Stayhoops</i>	71
Gambar IV.17 <i>Ziplock</i>	72
Gambar IV.18 <i>Video Promosi</i>	73
Gambar IV.19 <i>T-Shirt</i>	73
Gambar IV.20 <i>Totebag</i>	74
Gambar IV.21 <i>Sticker</i>	74
Gambar IV.22 <i>Media Sosial Instagram Feed dan Reels</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Usia Pengisi Data Kuesioner Stayhoops	21
Tabel II.2 Jenis Kelamin Pengisi Data Kuesioner Stayhoops	22
Tabel II.3 Pekerjaan Dan Pendidikan Pengisi Data Kuesioner Stayhoops ...	23
Tabel II.4 Masyarakat Yang Mengetahui Stayhoops	23
Tabel II.5 Pengguna Produk Stayhoops	24
Tabel II.6 Tanggapan Masyarakat Terhadap Produk Stayhoops	25
Tabel II.7 Pengertian Kaus Kaki Bagi Masyarakat	25
Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i>	28
Tabel III.2 Distribusi Media	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara	80
Lampiran B. Draft Kuesioner	82