

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Perancangan ini berupa promosi dalam bentuk informasi visual yang menyeluruh terkait *brand* Stayhoops sehingga masyarakat mendapatkan informasi tentang kaus kaki harian Stayhoops yang lebih mendetail. Setelah melakukan perancangan dan penelitian mengenai *Brand* kaus kaki Stayhoops, perancang mendapatkan pembelajaran dari materi yang telah diajarkan di Universitas. Dari mulai bantuan, kritik, saran, bimbingan, serta arahan dalam proses merancang sebuah media. Dalam perancangan promosi *brand* kaus kaki Stayhoops melalui media *lookbook*, perancang mendapatkan pengalaman tentang bagaimana merancang suatu produk yang akan dipublikasikan kepada khalayak. Dari mulai merancang media utama hingga media pendukung. Proses yang memerlukan ketelitian dan kesabaran akan merancang suatu produk, membuat perancang menjadi terbiasa membuat suatu produk yang tepat untuk di sebarkan kepada khalayak yang dituju.

### **V.2 Saran**

Dikarenakan keterbatasan waktu dalam melakukan perancangan ini, perancang hanya menggunakan data masyarakat dalam lingkup Kota Bandung saja, sehingga kurang luas. Perancang selanjutnya diharapkan memperluas cakupan wilayah. Perancang juga menyarankan kepada perancang selanjutnya, khususnya dalam perancangan media *lookbook* agar memberikan kesan ilustrasi yang lebih menarik dengan khalayak. Hal ini dikarenakan ilustrasi yang pas dapat membuat khalayak lebih tertarik.