

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Akademis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17

2.1.1 Citra Merek (Citra Merek)	17
2.1.2 Keputusan Pembelian	21
2.1.3 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3 Hipotesis	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>34</b>
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Desain Penelitian	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>67</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	67
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	68
4.1.3 Uraian Tugas ( <i>Job Description</i> )	68
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2 Berdasarkan Usia	70
4.2.3 Berdasarkan Pekerjaan	70
4.2.4 Berdasarkan Pengeluaran Belanja Batik Per-Bulan	71

4.3	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X)	72
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	84
4.4	Analisis Verifikatif	98
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	98
4.4.2	Persamaan Regresi Linier Sederhana	104
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	107
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	109
4.5	Pengujian Hipotesis	111
4.5.1	Pengujian Hipotesis (Uji T)	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>116</b>
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		