

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, R.N., & Hidayat, A.M. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian produk Honda Beat di Kota Bandung tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 2018,4.1.
- Alib, M (2021). 10 Oleh-Oleh Khas Sijunjung yang Paling Populer. Retrieved from andalastourism.com: <https://www.andalastourism.com/oleh-oleh-khas-sijunjung>
- Asbut, M. (2020, Februari 2020). HJK Sijunjung Ke-71, Bupati Yuswir Arifin Launching Batik Ceta Bacorak. Retrieved from Portal Berita Info Publik: <https://infopublik.sijunjung.go.id/hjk-sijunjung-ke-71-bupati-yuswir-arifin-launching-batik-ceta-bacorak/>
- Dwi Santy, R & Ihsan Izharuddin Adhipratama, M. (2013). Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 87-102.
- Fauzi, F. (2020). PENGARUH ETNOSENTRISME, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK (Studi pada Konsumen di wilayah Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 14, No. 2 Hal 86—95, 86.
- Halim, E. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Menjadikan Brand La Classique Tidak Dikenal. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(1).
- Huda, N. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian motor scuter matic yamaha di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 37-43.
- I.E Alamsyah (2019). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Digital Marketing. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/r1vsji349/pemanfaatan-media-sosial-untuk-digital-marketing> (Diakses pada 4 Februari 2022 15.20 WIB)
- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2014). Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujungberung Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom*, 2 (2), 70-81.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 302-319.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.

- Kriesmawati, Y. (2021, Juni 1). AKSENTUASI STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI BATIK DI INDONESIA SEBAGAI UPAYA MEMAKSIMALKAN POTENSI UMKM MELALUI EKONOMI KREATIF. Retrieved from KSEI FEBI IAIN JEMBER: <https://www.kseifebi-iainjember.web.id/2021/06/aksentuasi-strategi-pemasaran-industri.html?m=1>
- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3)
- Machfoedz, M. 2013. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta : Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN
- Malik, M. Ehsan, et al. 2013. Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior. *World Applied Sciences Journal* 23 (1): 117-122, 2013. ISSN 1818-4952. DOI: 10.5829/idosi.wasj.2013.23.01.824
- Mlati (2019). Tergerus Produk Impor Batik Lokal Kurang Diminati Pasar. Retrieved from Sorot Sleman: <https://sleman.sorot.co/berita-1354-tergerus-produk-impor-batik-lokal-kurang-diminati-pasar.html>
- Nulufi, K. (2015). MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PENGARUH CITRA MEREK DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK DI PEKALONGAN (Studi Kasus pada Konsumen International Batik Center dan Pasar Grosir Setono). SKRIPSI, 46.
- Pamungkas, A. (2021, 19 Mei). Mengenal Komponen Sistem Pembayaran untuk Bisnis. Retrieved from: Aplikasi Wirausaha Majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/sistem-pembayaran>
- Rezkiawaty, S. U. (2011). Studi Pendapat Konsumen Terhadap Brand Awareness Brand Equity Dan Brand Image Minuman Coca-cola Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*, 411-422.
- Rizan, M., & Andika, F. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 2(2), 130-150
- Sentosa, B., & Tsalisah, M. N. (2021). PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TENUN IKAT (Studi Kasus CV Paradila Parengan Maduran). *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(2), 49-59.

- Sianturi et al. Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Di Kota Bandar Lampung.2012
- Sopiah, Sangadji. 2013. Prilaku Konsumen. Jilid. Yogyakarta: CV Andi Ofset.
- Sugiono. 2009 *Metodologi Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*. Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung
- Sugiono. 2009 *Metodologi Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2011. Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Cetakan kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1).
- Susilawati, E., & Dhaniawaty, R. P. (2019). Pengaruh Ict Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Unikom Pengguna Online Shop). *Majalah ilmiah UNIKOM*, 17(1), 43-52.
- Tengku Putri Lindung Bulan, Khairul Fazrin, Dan Muhammad Rizal Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa.2017
- Tjiptono, F. (2011). Manajemen dan Strategi Merek. Yogyakarta: Andi.
- Umi Narimawati, Sri Dewi, Anggadini, Linna Ismawati. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Edisi Pertama. . Pondok Gede. Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Ganes
- Utari Wijayati Rahma Wahdiniwaty Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Exsport Pada Pt. Eksonindo Multi Product Industry* Di Bandung Selatan Vol. 02 No.01 ISSN:2460-089x
- Wahyu. (2020, Februari 21). Batik Ceta Bacorak Resmi Diluncurkan Menjadi Batik Khas Sijunjung. Retrieved from Padang Expo: <https://www.padangexpo.com/2020/02/1881/> (Diakses pada 23 Januari 2022 19.50 WIB)

Weenas, J. R. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).