

BAB V

PENUTUPAN

5.1. Kesimpulan

Strategi Sosialisasi Literasi Buku Oleh Pustakawan Rumah Baca Kepada Masyarakat di Kota Kotamobagu:

1. Perencanaan Rumah Baca yaitu untuk mengumpulkan masyarakat yang memiliki minat membaca dan kemudian saling berinteraksi serta berbagi ilmu untuk mendapatkan pengetahuan yang baru dan meningkatkan literasi. Untuk mencapai tujuan mereka, Rumah Baca melaksanakan berbagai kegiatan atau *event* literasi yang dilakukan secara terbuka tanpa dipungut biaya atau gratis untuk masyarakat.
2. Tahapan dalam mensosialisasikan minat membaca yaitu Perencanaan, mengumpulkan masyarakat yang memiliki minat membaca dan kemudian saling berinteraksi serta berbagi ilmu untuk mendapatkan pengetahuan yang baru dan meningkatkan literasi. Pengelolaan, Rumah Baca melaksanakan berbagai kegiatan atau *event* literasi yang dilakukan secara terbuka tanpa dipungut biaya atau gratis untuk masyarakat.
3. Strategi sosialisasi literasi oleh pustakawan Rumah Baca kepada masyarakat di Kotamobagu adalah melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan secara gratis seperti lapak baca buku dan mewarnai gratis, diskusi filsafat dan literasi, dan diskusi melalui media sosial.

5.2. Saran

Setelah melaksanakan penelitian, peneliti mampu memberikan suatu saran atau masukan kepada komunitas dan peneliti serta saran-saran yang bermanfaat untuk penelitian kedepannya yang berkaitan dengan topik penelitian ini. Saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi komunitas Rumah Baca, Sebaiknya komunitas Rumah Baca Kotamobagu agar dapat menjalankan kegiatannya secara rutin karena kegiatan Rumah Baca sering mendapatkan tanggapan yang positif dari masyarakat Kotamobagu. Kemudian, sebaiknya untuk melakukan kegiatan internal untuk menjaga hubungan baik antara pustakawan Rumah Baca.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan topik yang hampir sama dengan penelitian ini, sekiranya dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya. Dengan demikian, penelitian ini dapat membantu dalam menambah wawasan tentang strategi sosialisasi komunitas literasi buku di bidang ilmu komunikasi.