

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metodologi Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Pustaka	7
2.2. Konsep Ritel (Pengecer)	9
2.3. Penerapan TI dalam Operasi Ritel	9
2.4. Definisi Informasi	11
2.5. Definisi Data	13
2.5.1 Jenis-Jenis Data	13

2.6	Sistem Manajemen Basis Data (DBMS)	15
2.6.1	Basis Data Relasional (RDBMS)	15
2.6.2	Basis Data NoSQL	16
2.7	Konsep Transaksional Basis Data	19
2.7.1	Konsep ACID (RDBMS)	19
2.7.2	Konsep BASE (NoSQL)	20
2.8	Teorema CAP (Brewer)	21
2.9	Multiversion Concurrency Control	23
2.10	MapReduce	24
2.11	Taxonomy NoSQL	27
2.12	Karakteristik NoSQL Berorientasi Dokumen	28
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN		30
3.1	Metodologi Penelitian	30
3.2	Profil PT. Retail XYZ	32
3.3	Proses Bisnis PT. Retail XYZ	32
3.4	Struktur Organisasi Stakeholder PT. Retail XYZ	34
3.5	Struktur Departemen TAFFIC	35
3.6	Struktur Tabel Data Inventory	37
3.7	Struktur Tabel Data Sales	39
3.8	Pemilihan Basis Data RDBMS dan NoSQL	41
3.9	Basis Data RDBMS MySQL	41
3.9.1	Mesin Penyimpanan MySQL	42
3.10	Basis Data NoSQL MongoDB	42

3.10.1 Model Data MongoDB	42
3.10.2 Model Query MongoDB	42
3.11 Terminologi dan Konsep	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Export Basis Data	46
4.2 Spesifikasi Mesin Server Tunggal	47
4.3 Fungsi Agregasi Basis Data	48
4.4 Trial Query Basis Data	48
4.5 Rumus Metrik Pengukuran	50
4.6 Hasil Pengukuran Query Data Sales	50
4.7 Hasil Pengukuran Query Data Inventory	52
4.8 Hasil Pengukuran Query Data Sales Dan Inventory	54
4.9 Hasil Pengukuran Komputasi Sumber Daya	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
5.3 Penutup	58
DAFTAR PUSTAKA	60
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	64
BIODATA	65