

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dalam penerapan teknologi augmented reality dalam visualisasi gaun wanita berbasis android sebagai media promosi maka diperoleh kesimpulan:

1. Bahwa penerapan ini sudah dapat memenuhi kebutuhan untuk merepresentasikan gaun dalam bentuk visualisasi 3D sebagai pengganti *fitting room*.
2. Dalam penerapannya sistem aplikasi pengguna dapat memilih produk gaun yang akan digunakan.
3. Dan sistem yang dikemas dalam bentuk aplikasi berbasis android ini dapat dijadikan sebagai media yang interaktif dikarenakan dapat melakukan interaksi antara pengguna dengan media.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisa dalam penerapan teknologi augmented reality dalam visualisasi gaun wanita berbasis android sebagai media promosi maka saran yang diharapkan untuk penelitian selanjutnya yakni:

1. Memperhatikan fashion yang tidak merujuk pada pakaian gaun saja, namun bisa produk fashion lain seperti sepatu, sandal dan jaket.
2. Sistem ini belum bisa menentukan ukuran yang dapat disesuaikan dengan objek.
3. Sistem dapat dikembangkan dalam platform selain android.

