

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Yang dapat penulis simpulkan dari penelitian ini adalah :

1. Dengan adanya sistem pemasaran jagung ketan ini maka akan memperluas pemasaran jagung ketan tersebut.
2. Dengan dibuatnya sistem pemasaran jagung ketan ini dapat mempermudah konsumen yang berasal dari luar wilayah desa sangkanhurip dalam melakukan pembelian jagung ketan.
3. Dengan adanya media pemasaran jagung ketan seperti instagram dan facebook maka akan meningkatkan informasi tentang penjualan jagung ketan.

#### **5.2. Saran**

Penulis menyarankan untuk sistem yang telah dibuat, diharapkan lebih baik lagi dalam proses pembayarannya agar lebih banyak fitur pembayaran seperti pembayaran di tempat yang dapat dilakukan oleh masyarakat, dan memperbaiki kekurangan yang ada pada sistem yang telah diusulkan tersebut. Serta diharapkan kedepannya bahwa sistem informasi ini dapat dilanjutkan dengan sistem berbasis *mobile*.