

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SIMBOL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Data Mining	11
2.2.2 Metode Data Mining	12
2.2.3 Aturan Asosiasi (Association Rules)	12
2.2.4 Algoritma Apriori	13
2.2.5 Algoritma FP-Growth	14
2.2.6 Lift Ratio	15
2.2.7 Tingkat Kekuatan Aturan Asosiasi	15
2.2.8 Parameter Tuning.....	16
BAB 3 ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM	17
3.1 Pemahaman Data.....	17
3.2 Pra-Pemrosesan Data.....	18
3.3 Pemodelan	18
3.3.1 Pemodelan dengan Algoritma Apriori	19
3.3.2 Pemodelan dengan Algoritma Fp-Growth.....	29

3.4	Analisa Kekuatan Aturan Asosiasi Algoritma Apriori dan Fp-Growth	184
3.5	Parameter Tuning	186
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	188
4.1	Implementasi Sistem	188
4.1.1	Input File Data Transaksi Penjualan	188
4.1.2	Input User dan Parameter Tuning	189
4.1.3	Perbandingan Algoritma	189
4.1.4	Pembentukan Rekomendasi Produk	190
4.2	Analisis Pengujian Sistem	190
4.2.1	Analisis Pengujian Pertama (Minimum Support 60%).....	191
4.2.2	Analisis Pengujian Kedua (Minimum Support 70%)	192
4.2.3	Analisis Pengujian Ketiga (Minimum Support 80%)	193
4.2.4	Analisis Pengujian Keempat (Minimum Support 85%)	194
4.2.5	Analisis Pengujian Kelima (Minimum Support 90%)	195
4.3	Analisis Pengujian Kecepatan Pemrosesan.....	195
4.3.1	Pengujian Kecepatan Pemrosesan (Minimum Support 60%)	196
4.3.2	Pengujian Kecepatan Pemrosesan (Minimum Support 70%)	197
4.3.3	Pengujian Kecepatan Pemrosesan (Minimum Support 80%)	197
4.3.4	Pengujian Kecepatan Pemrosesan (Minimum Support 85%)	198
4.3.5	Pengujian Kecepatan Pemrosesan (Minimum Support 90%)	199
4.4	Analisis Hasil	199
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	201
5.1	Kesimpulan.....	201
5.2	Saran.....	201
	DAFTAR PUSTAKA.....	203