

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR SIMBOL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Maksud dan Tujuan	3
Batasan Masalah.....	3
1.4. Metodologi Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Profil Perusahaan	6
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	7
2.1.3. Logo Perusahaan	7
2.1.4. Struktur Organisasi	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. State of The Art.....	9
2.2.2. Pengertian Sistem Informasi	18
2.2.3. Customer Relationship Management (CRM).....	18
2.2.4. Pengertian Promosi	21

2.2.5.	Pengertian Bauran Promosi.....	22
2.2.6.	SPSS (<i>Statistical Product and Service Solutions</i>).....	24
2.2.7.	Regresi Linear Berganda.....	25
2.2.8.	PHP	26
2.2.9.	MYSQL.....	28
2.2.10.	CSS	28
2.2.11.	BPMN.....	29
2.2.12.	Entity Relationship Diagram	29
2.2.13.	Data Flow Diagram (DFD).....	30
2.2.14.	Pengujian Perangkat Lunak.....	30
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
3.1.	Analisis Sistem	32
3.1.1.	Analisis Masalah	32
3.1.2.	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	32
3.1.3.	Analisis Aturan Bisnis	38
3.1.4.	Analisis <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	38
3.1.5.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	64
3.1.6.	Analisis Kebutuhan Fungsional	66
3.2.	Perancangan Sistem.....	113
3.2.1.	Perancangan Basis Data	114
3.2.2.	Perancangan Struktur Menu.....	126
3.2.3.	Perancangan Antarmuka	128
3.2.4.	Perancangan Pesan	178
3.2.5.	Jaringan Semantik	179
BAB 4 implementasi dan pengujian		184

4.1.	Implementasi sistem	184
4.1.1.	Implementasi perangkat keras.....	184
4.1.2.	Implementasi perangkat lunak	185
4.1.3.	Implementasi basis data	185
4.1.4.	Implementasi antarmuka	211
4.2.	Pengujian sistem.....	217
4.2.1.	Pengujian black box	217
4.2.2.	Kasus dan hasil pengujian.....	219
4.2.3.	Kesimpulan hasil pengujian black box	233
4.2.4.	Skenario pengujian beta	233
4.2.5.	Kesimpulan hasil pengujian beta	236
BAB 5	Kesimpulan dan saran	237
5.1.	Kesimpulan.....	237
5.2.	Saran	237
	Daftar Pustaka	238
	Lampiran	240