

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengujian dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan di perusahaan CV.Idea Gemilang, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. sistem informasi strategi promosi di cv.idea gemilang dengan pendekatan CRM ini dapat membantu dalam menyelesaikan masalah perusahaan dalam menentukan strategi promosi yang akan dilakukan perusahaan kepada CEO, CMO, dan staf CMO.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari pengujian dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan di perusahaan CV.Idea Gemilang, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan terhadap pembangunan sistem yang telah dibangun untuk dikembangkan lebih lanjut maupun dilakukan penelitian selanjutnya agar memenuhi kebutuhan perusahaan kedepannya dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Saat ini perhitungan yang digunakan oleh sistem adalah menggunakan regresi linear berganda, diharapkan kedepannya dapat menggunakan perhitungan yang lebih sederhana dan lebih presisi.
2. Tampilan awal bisa dikembangkan lagi dengan menambahkan komentar pelanggan yang telah menggunakan jasa perusahaan terhadap kinerja perusahaan sehingga dapat menambah kepercayaan calon pengguna.
3. Data transaksi dan data proyek bisa ditambahkan selanjutnya agar perusahaan dapat mendata lebih lengkap.